

Il Dipartimento di Management e Diritto (DMD) della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" è specializzato nelle aree di ricerca inerenti:

- **il Management** (economia aziendale, ragioneria, analisi di bilancio, management, marketing, organizzazione aziendale, economia degli intermediari finanziari, ecc.),
- **il Diritto** (diritto privato, diritto pubblico, diritto commerciale, diritto del lavoro, diritto bancario, ecc.),
- **la Geografia economica e politica** (economia e pianificazione del territorio).

Al DMD, composto di 64 unità (tra professori e ricercatori), afferiscono 3 Corsi di Laurea (Laurea triennale e magistrale in lingua italiana "Economia e Management"; Laurea magistrale in lingua inglese "Business Administration"), **7 Master di I° livello, 2 Master di II° livello e 2 Dottorati di ricerca.**

Temi

Con specifico riferimento all'area del Management, all'interno del DMD sono sviluppati, sia sotto il profilo della ricerca sia della didattica, i seguenti **temi**: modelli di governance e management delle imprese turistiche, culturali e creative e delle destinazioni turistiche; turismo congressuale; modelli di sviluppo sostenibile dei territori e delle imprese; modelli e tecniche di management per le imprese turistiche e per le destinazioni turistiche; digitalizzazione del turismo; turismo religioso; responsabilità sociale dell'impresa, etica e management; creazione ed evoluzione d'impresa; imprenditorialità, con particolare focus sull'imprenditorialità femminile nel turismo; rapporti impresa-ambiente; strategie comportamentali; competitività e processi/modelli decisionali delle imprese di servizi, con particolare focus su quelle turistiche; ciclo di vita delle imprese di servizi.

Accordi

Le aree di competenza nel Management sviluppate all'interno del Dipartimento hanno consentito la stipula, negli ultimi anni, di numerosi accordi di collaborazione scientifica e didattica con università straniere. Tra gli **accordi siglati** risultano particolarmente rilevanti:

- L'accordo con la Beijing University of Technology (Cina) e con la Shanghai Normal University (Cina)
- L'accordo con l'Indian Institute of Management Bangalore (India)
- L'accordo con la Peoples' Friendship University of Russia (Russia)
- L'accordo con la University of Ghana "UG" (Ghana)

Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali

Missione

Il **Master MEMATIC** è finalizzato a formare figure professionali rilevanti per imprese e istituzioni, anche di natura religiosa, operanti a diversi livelli nel sistema turistico nazionale e internazionale, con competenze adeguate nell'**organizzazione, gestione e coordinamento** delle imprese e delle istituzioni e nella **valorizzazione e sviluppo sostenibile** delle risorse naturali, culturali e religiose. L'impegno formativo del Master MEMATIC è pari a 1.500 ore (60 CFU) di cui: **423** ore di didattica frontale, **727** ore di studio individuale e **350** ore di stage/project work.

Partner della Cultura



CON IL PATROCINIO DI



MASTER CERTIFIED



Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali

Faculty

COORDINATORE

Prof.ssa Paola M.A. Paniccia

VICE COORDINATORE

Prof.ssa Annalisa Cicerchia

COMITATO TECNICO-SCIENTIFICO

Presidente

Dott. Franco Iseppi (Presidente Touring Club Italiano)

Membri

Prof. Roberto Ruozi (Past President Touring Club Italiano)

Prof. Beniamino Quintieri (Ordinario di Economia Politica)

Prof. Roberto Cafferata (Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese)

Prof. Pasquale Lucio Scandizzo (Ordinario di Politica Economica e Finanziaria)

Prof.ssa Marinella Rocca Longo (Ordinario di Lingua e traduzione inglese)

Prof. Franco Salvatori (Past President Società Geografica Italiana)

Prof. Massimo Montella (Ordinario di Economia e Gestione dei Beni Culturali)

Prof. Harald Pechlaner (Direttore Eurac Research di Bolzano e Presidente Aiest)

Prof. Peter Keller (Past President Aiest)

Dott.ssa Maria Cristina Selloni (Direttore Dipartimento Turismo – Roma Capitale)

Dott. Maurizio Stirpe (Vicepresidente per il Lavoro e le Relazioni industriali di Confindustria)

Dott. Stefano Fiori (Presidente sezione Industria del Turismo di Unindustria)

Dott. Tommaso Tanzilli (Direttore Generale Federalberghi Roma e Lazio)

Avv. Federico Lucarelli (Consulente Legale FIAVET)

Dott. Paolo Novi (Amministratore Unico Integrare srl)

Dott.ssa Marcella Mallen (Presidente Prioritalia)

Insegnamenti & Coordinatori

1. GENERAL MANAGEMENT DEL TURISMO

Coordinatori: Prof.ssa Paniccia e Dott.ssa Leoni

2. MANAGEMENT DELLA DESTINAZIONE E DELL'IMPRESA TURISTICA

Coordinatori: Prof.ssa Paniccia e Dott.ssa Baiocco

3. DIRITTO DEL TURISMO

Coordinatori: Prof.ssa Conticelli e Dott. Lucarelli

4. MARKETING DELLE ATTRAZIONI TURISTICHE, CULTURALI E RELIGIOSE

Coordinatori: Prof.ssa Poggesi e Prof.ssa Pattuglia

5. GESTIONE E ORGANIZZAZIONE DELLE RISORSE PER LE ATTIVITÀ TURISTICHE E CULTURALI

Coordinatori: Dott.ssa Leoni e Dott. Scafarto

6. TURISMO CULTURALE, INNOVAZIONE E STRATEGIE DI SVILUPPO

Coordinatore: Prof.ssa Cicerchia e Dott.ssa Leoni

7. MANAGEMENT DELLE IMPRESE CREATIVE E ARTISTICHE TURISTICA

Coordinatori: Prof.ssa Paniccia e Prof.ssa Cicerchia

8. BUSINESS ENGLISH FOR TOURISM

Coordinatori: Dott.ssa Leoni e Dott.ssa Baiocco



Master in Management delle Organizzazioni e Dottrina sociale della Chiesa

Missione

Il **Master MODSC** offre conoscenze e strumenti atti a progettare e amministrare risorse e bisogni della collettività in modo economicamente e socialmente appropriato nella prospettiva del bene comune.

Il Master approfondisce gli insegnamenti, gli orientamenti e i principi della Dottrina Sociale della Chiesa come linee guida per rispondere ai problemi sociali e politici dell'uomo. Esso mira a fornire le basi di conoscenza e gli strumenti su cui costruire una nuova visione dell'operare delle imprese, delle istituzioni e delle altre organizzazioni sociali, pubbliche e private, per uno **sviluppo sostenibile e autentico** dell'economia e della società.

Partner Istituzionali



CON IL PATROCINIO DI



Dicastero per il
Servizio dello Sviluppo Umano
Integrale

Partner della Cultura



STEMACWAGEN SRL



Il Edizione a.a. 2017-2018

Master in Management delle Organizzazioni e Dottrina sociale della Chiesa



Faculty

COORDINATORE

Prof.ssa Paola M.A. Paniccia

COLLEGIO SCIENTIFICO

S.E.R. Card. Peter Turkson

(Prefetto del Dicastero per il Servizio dello Sviluppo Umano
Integrale S.E.R. Mons.)

Mario Toso

(Vescovo della Diocesi Faenza Modigliana)

Michele Bagella

(Università degli Studi di Roma "Tor Vergata")

Roberto Cafferata

(Università degli Studi di Roma "Tor Vergata")

Lorenzo Caselli

(Università degli Studi di Genova)

Enrico Giovannini

(Università degli Studi di Roma "Tor Vergata")

Grammenos Mastrojeni

(Ministero degli Affari Esteri)

Cesare Mirabelli

(Università degli Studi di Roma "Tor Vergata")

P. Mauro Oliva

(Università degli Studi di Roma "Tor Vergata")

Carlo Sorci

(Università degli Studi di Palermo)

Insegnamenti & Coordinatori

1. LA NATURA E I PRINCIPI DELLA DOTTRINA SOCIALE DELLA CHIESA NELL'ECONOMIA E NELLA SOCIETÀ

Coordinatore: P. Mauro Oliva

2. LA PERSONA E I DIRITTI UMANI

Coordinatori: Prof. Farace e Prof. Milano

3. LA VITA ECONOMICA E SOCIALE: ORGANIZZAZIONI, IMPRESA E LAVORO

Coordinatore: Prof. Bauzon

4. ECONOMIA E FINANZA, POVERTÀ E RICCHEZZA

Coordinatore: Prof. Becchetti

5. MANAGEMENT PER LA SOSTENIBILITÀ E LA COMPETITIVITÀ DEI SISTEMI

Coordinatori: Prof.ssa Paniccia e Prof.ssa Poggese

6. PER UNA NUOVA VISIONE DELLO SVILUPPO

Coordinatori: Prof. Rizzo e Dott. Scafarto