

**Il Dipartimento di Management e Diritto (DMD) della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" è specializzato nelle aree di ricerca inerenti:**

- **il Management** (economia aziendale, ragioneria, analisi di bilancio, management, marketing, organizzazione aziendale, economia degli intermediari finanziari, ecc.),
- **il Diritto** (diritto privato, diritto pubblico, diritto commerciale, diritto del lavoro, diritto bancario, ecc.),
- **la Geografia economica e politica** (economia e pianificazione del territorio).

**Al DMD, composto di 64 unità (tra professori e ricercatori), afferiscono 3 Corsi di Laurea** (Laurea triennale e magistrale in lingua italiana "Economia e Management"; Laurea magistrale in lingua inglese "Business Administration"), **7 Master di I° livello, 2 Master di II° livello e 2 Dottorati di ricerca.**

## **Temi**

Con specifico riferimento all'area del Management, all'interno del DMD sono sviluppati, sia sotto il profilo della ricerca sia della didattica, i seguenti **temi**: modelli di governance e management delle imprese turistiche, culturali e creative e delle destinazioni turistiche; turismo congressuale; modelli di sviluppo sostenibile dei territori e delle imprese; modelli e tecniche di management per le imprese turistiche e per le destinazioni turistiche; digitalizzazione del turismo; turismo religioso; responsabilità sociale dell'impresa, etica e management; creazione ed evoluzione d'impresa; imprenditorialità, con particolare focus sull'imprenditorialità femminile nel turismo; rapporti impresa-ambiente; strategie comportamentali; competitività e processi/modelli decisionali delle imprese di servizi, con particolare focus su quelle turistiche; ciclo di vita delle imprese di servizi.

## **Accordi**

Le aree di competenza nel Management sviluppate all'interno del Dipartimento hanno consentito la stipula, negli ultimi anni, di numerosi accordi di collaborazione scientifica e didattica con università straniere. Tra gli **accordi siglati** risultano particolarmente rilevanti:

- L'accordo con la Beijing University of Technology (Cina) e con la Shanghai Normal University (Cina)
- L'accordo con l'Indian Institute of Management Bangalore (India)
- L'accordo con la Peoples' Friendship University of Russia (Russia)
- L'accordo con la University of Ghana "UG" (Ghana)

# Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali

## Missione

Il **Master MEMATIC** è finalizzato a formare figure professionali rilevanti per imprese e istituzioni, anche di natura religiosa, operanti a diversi livelli nel sistema turistico nazionale e internazionale, con competenze adeguate nell'**organizzazione, gestione e coordinamento** delle imprese e delle istituzioni e nella **valorizzazione e sviluppo sostenibile** delle risorse naturali, culturali e religiose. L'impegno formativo del Master MEMATIC è pari a 1.500 ore (60 CFU) di cui: **423** ore di didattica frontale, **727** ore di studio individuale e **350** ore di stage/project work.

## Partner della Cultura



# Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali

## Faculty

### COORDINATORE

Prof.ssa Paola M.A. Paniccia

### VICE COORDINATORE

Prof.ssa Annalisa Cicerchia

### COMITATO TECNICO-SCIENTIFICO

#### *Presidente*

Dott. Franco Iseppi (Presidente Touring Club Italiano)

#### *Membri*

Prof. Roberto Ruozi (Past President Touring Club Italiano)

Prof. Beniamino Quintieri (Ordinario di Economia Politica)

Prof. Roberto Cafferata (Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese)

Prof. Pasquale Lucio Scandizzo (Ordinario di Politica Economica e Finanziaria)

Prof.ssa Marinella Rocca Longo (Ordinario di Lingua e traduzione inglese)

Prof. Franco Salvatori (Past President Società Geografica Italiana)

Prof. Massimo Montella (Ordinario di Economia e Gestione dei Beni Culturali)

Prof. Harald Pechlaner (Direttore Eurac Research di Bolzano e Presidente Aiest)

Prof. Peter Keller (Past President Aiest)

Dott.ssa Maria Cristina Selloni (Direttore Dipartimento Turismo – Roma Capitale)

Dott. Maurizio Stirpe (Vicepresidente per il Lavoro e le Relazioni industriali di Confindustria)

Dott. Stefano Fiori (Presidente sezione Industria del Turismo di Unindustria)

Dott. Tommaso Tanzilli (Direttore Generale Federalberghi Roma e Lazio)

Avv. Federico Lucarelli (Consulente Legale FIAVET)

Dott. Paolo Novi (Amministratore Unico Integrare srl)

Dott.ssa Marcella Mallen (Presidente Prioritalia)

## Insegnamenti & Coordinatori

### 1. GENERAL MANAGEMENT DEL TURISMO

Coordinatori: Prof.ssa Paniccia e Dott.ssa Leoni

### 2. MANAGEMENT DELLA DESTINAZIONE E DELL'IMPRESA TURISTICA

Coordinatori: Prof.ssa Paniccia e Dott.ssa Baiocco

### 3. DIRITTO DEL TURISMO

Coordinatori: Prof.ssa Conticelli e Dott. Lucarelli

### 4. MARKETING DELLE ATTRAZIONI TURISTICHE, CULTURALI E RELIGIOSE

Coordinatori: Prof.ssa Poggesi e Prof.ssa Pattuglia

### 5. GESTIONE E ORGANIZZAZIONE DELLE RISORSE PER LE ATTIVITÀ TURISTICHE E CULTURALI

Coordinatori: Dott.ssa Leoni e Dott. Scafarto

### 6. TURISMO CULTURALE, INNOVAZIONE E STRATEGIE DI SVILUPPO

Coordinatore: Prof.ssa Cicerchia e Dott.ssa Leoni

### 7. MANAGEMENT DELLE IMPRESE CREATIVE E ARTISTICHE TURISTICA

Coordinatori: Prof.ssa Paniccia e Prof.ssa Cicerchia

### 8. BUSINESS ENGLISH FOR TOURISM

Coordinatori: Dott.ssa Leoni e Dott.ssa Baiocco



# Master in Management delle Organizzazioni e Dottrina sociale della Chiesa

## Missione

Il **Master MODSC** offre conoscenze e strumenti atti a progettare e amministrare risorse e bisogni della collettività in modo economicamente e socialmente appropriato nella prospettiva del bene comune.

Il Master approfondisce gli insegnamenti, gli orientamenti e i principi della Dottrina Sociale della Chiesa come linee guida per rispondere ai problemi sociali e politici dell'uomo. Esso mira a fornire le basi di conoscenza e gli strumenti su cui costruire una nuova visione dell'operare delle imprese, delle istituzioni e delle altre organizzazioni sociali, pubbliche e private, per uno **sviluppo sostenibile e autentico** dell'economia e della società.

## Partner Istituzionali



MASTER CERTIFIED



## CON IL PATROCINIO DI



Dicastero per il  
Servizio dello Sviluppo Umano  
Integrale

## Partner della Cultura



STEMACWAGEN SRL



Il Edizione a.a. 2017-2018

# Master in Management delle Organizzazioni e Dottrina sociale della Chiesa



## Faculty

### COORDINATORE

**Prof.ssa Paola M.A. Paniccia**

### COLLEGIO SCIENTIFICO

**S.E.R. Card. Peter Turkson**

(Prefetto del Dicastero per il Servizio dello Sviluppo Umano  
Integrale S.E.R. Mons.)

**Mario Toso**

(Vescovo della Diocesi Faenza Modigliana)

**Michele Bagella**

(Università degli Studi di Roma "Tor Vergata")

**Roberto Cafferata**

(Università degli Studi di Roma "Tor Vergata")

**Lorenzo Caselli**

(Università degli Studi di Genova)

**Enrico Giovannini**

(Università degli Studi di Roma "Tor Vergata")

**Grammenos Mastrojeni**

(Ministero degli Affari Esteri)

**Cesare Mirabelli**

(Università degli Studi di Roma "Tor Vergata")

**P. Mauro Oliva**

(Università degli Studi di Roma "Tor Vergata")

**Carlo Sorci**

(Università degli Studi di Palermo)

## Insegnamenti & Coordinatori

### 1. LA NATURA E I PRINCIPI DELLA DOTTRINA SOCIALE DELLA CHIESA NELL'ECONOMIA E NELLA SOCIETÀ

Coordinatore: P. Mauro Oliva

### 2. LA PERSONA E I DIRITTI UMANI

Coordinatori: Prof. Farace e Prof. Milano

### 3. LA VITA ECONOMICA E SOCIALE: ORGANIZZAZIONI, IMPRESA E LAVORO

Coordinatore: Prof. Bauzon

### 4. ECONOMIA E FINANZA, POVERTÀ E RICCHEZZA

Coordinatore: Prof. Becchetti

### 5. MANAGEMENT PER LA SOSTENIBILITÀ E LA COMPETITIVITÀ DEI SISTEMI

Coordinatori: Prof.ssa Paniccia e Prof.ssa Poggesi

### 6. PER UNA NUOVA VISIONE DELLO SVILUPPO

Coordinatori: Prof. Risso e Dott. Scafarto