



*Piattaforma Digitale Integrata per i Servizi del
Convention Bureau di Roma e Lazio*

PRIMA RIUNIONE PLENARIA

18 Gennaio 2019

Agenzia Regionale del Turismo, Via Parigi 11



**Bando Beni Culturali
E Turismo**



AGENDA



Riunione Plenaria 17 Gennaio 2018

- **Welcome**
- **Il Progetto Smart Mice Platform: la storia**
- **I Partner**
- **La filiera e gli stakeholders**
- **Brindisi**
- **Road map e prossimi passi**

Call For Proposal
Novembre 2015

Definizione Partenariato
Gennaio-Dicembre 2017



Presentazione domanda
23 Gennaio 2018

Istruttoria di Valutazione
Febbraio 2018 - Gennaio 2019

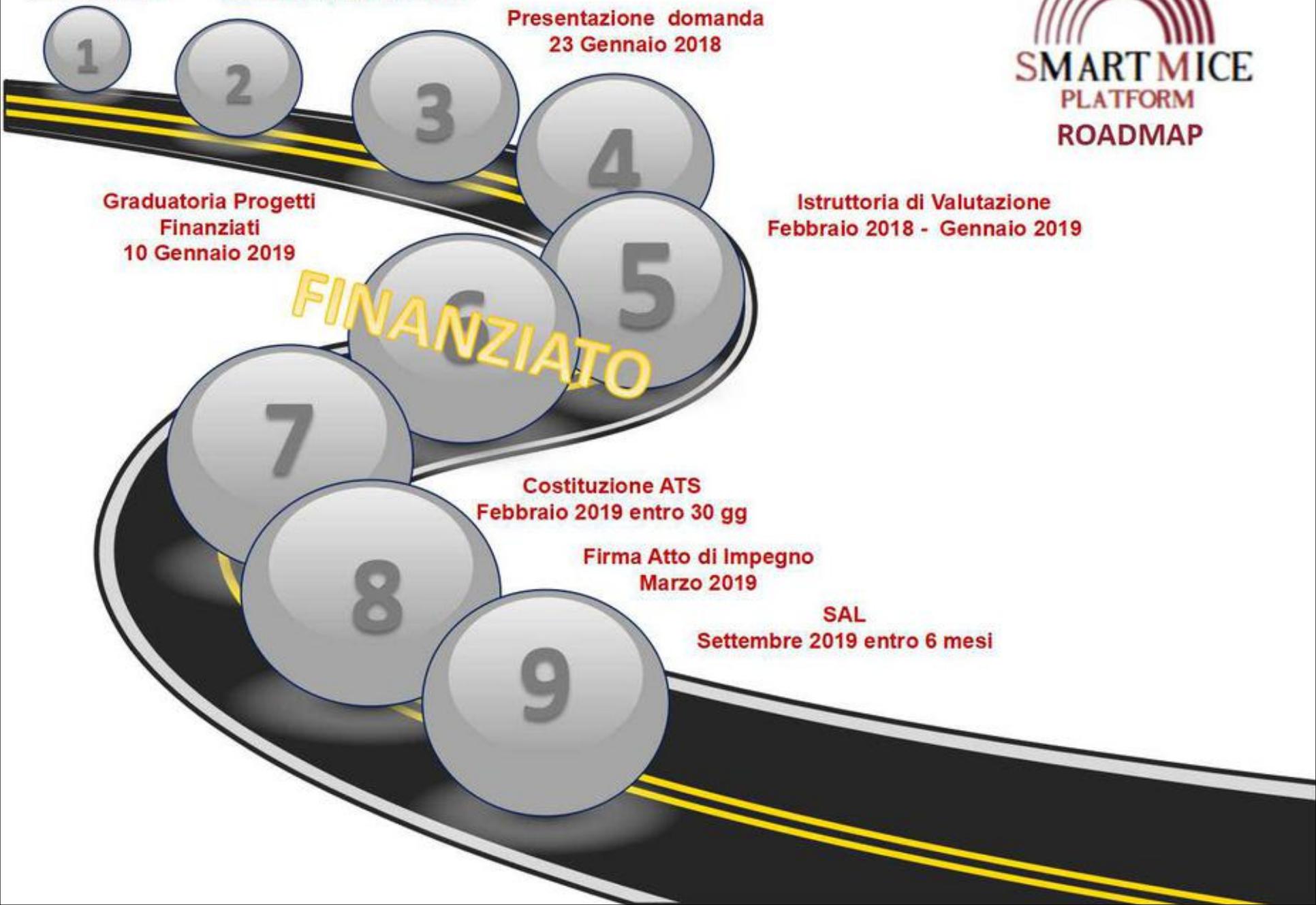
Graduatoria Progetti
Finanziati
10 Gennaio 2019

Costituzione ATS
Febbraio 2019 entro 30 gg

Firma Atto di Impegno
Marzo 2019

SAL
Settembre 2019 entro 6 mesi

FINANZIATO



Il Presidente **Nicola Zingaretti** è lieto di invitarla agli

STATIGENERALI DELL'INDUSTRIA

VALORE AGGIUNTO LAZIO. PER UNA POLITICA INDUSTRIALE INTELLIGENTE, SOSTENIBILE E INCLUSIVA.
DALLE PROPOSTE AI PROGETTI

22 febbraio 2016 - Aula Magna

09.30 Registrazione - welcome coffee

10.00 Apertura dei lavori

Saluto di benvenuto: **Mario Panizza** - Rettore Università Roma Tre
Modera: **Gianluca Semprini** - Sky TG 24
Apre: **Nicola Zingaretti** - Presidente Regione Lazio

Intervengono:

Claudio De Vincenti - Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio
Stefania Giannini - Ministro dell'Istruzione Università e Ricerca
Guido Fabiani - Assessore allo Sviluppo Economico Regione Lazio

Discussione:

Gabriele Cappellini - Amministratore Delegato Fondo Italiano di Investimenti
Antonella Baldino - Responsabile Area Development Finance Cassa Depositi e Prestiti
Luigi Nicolais - Professore emerito Università degli studi di Napoli Federico II
Lucia Valente - Assessore alle Politiche del Lavoro Regione Lazio
Maurizio Stirpe - Presidente Unindustria Lazio
Andrea Cuccello - Rappresentante Cgil/Cisl/Uil
Silvio Rossignoli - Rappresentante PMI del Lazio

12.00 Il sistema produttivo regionale e la reindustrializzazione

Riccardo Crescenzi - London School of Economics
Il Lazio nel contesto Europeo. Il successo di una regione e il ruolo delle imprese multinazionali
Simona Iammarino - London School of Economics
Flussi globali d'investimento e il loro legame con l'economia locale
Andrés Rodriguez-Pose - London School of Economics
Che cosa possiamo imparare dalle altre regioni? Le politiche di successo
Stefano Fantacone - Presidente Lazio Innova
Criticità e punti di forza del sistema produttivo regionale

13.30 Chiusura lavori

22 | 23 | 24 febbraio 2016

Dipartimento di Economia - **Federico Caffè**
Università Roma Tre - via Silvio d'Amico 77

23 febbraio 2016

10.00 Focus Group

Economia del Mare - Aula 3
Scienze della vita e farmaceutico - Aula 4
Edilizia sostenibile - Aula 5

14.00 Focus Group

Aerospazio e sicurezza - Aula 3
Audiovisivo, industrie creative ed editoria - Aula 4
Turismo e beni culturali - Aula 5

24 febbraio 2016

10.00 Focus Group

Moda, design, arredo, stile italiano - Aula 3
Automotive - Aula 4
Agrifood - Aula 5

14.00 Focus Group

Trasporti e logistica - Aula 3
ICT, elettronica e Smart cities - Aula 4
Circular economy ed energia - Aula 5

Per partecipare agli incontri
è necessario registrarsi al seguente link
<http://reindustrializzazione Lazio.eventbrite.it>



Gli 8 bandi

Macro ambiti	Risorse	Data di uscita
Mobilità sostenibile e intelligente	18,5 M€	Luglio 2016
LIFE 2020	16,5 M€	Luglio 2016
KET 2020 – Tecnologie abilitanti	16,8 M€	Novembre 2016
Aerospazio e sicurezza	7,9 M€	Novembre 2016
Casa 2020	8,6 M€	Novembre 2016
Turismo e beni culturali	10,6 M€	Gennaio 2017
Creatività 2020	9,2 M€	Gennaio 2017
Circular economy ed energia	13,9 M€	Gennaio 2017



FEU
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



POP
Programma Operativo Regionale



REGIONE
LAZIO

regione.lazio.it

IL BANDO



REGIONE
LAZIO



BENI CULTURALI E TURISMO

SOSTEGNO AL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DEI SISTEMI IMPRENDITORIALI LOCALI - AVVISO PUBBLICO "BENI CULTURALI E TURISMO"

15 milioni di euro **(6 milioni di euro)**

Stanziamento: 11 milioni di euro a valere sulle risorse delle azioni 1.1.3, 1.1.4, 3.3.1, 3.4.1 e 3.5.2 del POR FESR Lazio 2014 - 2020 e 4 milioni di euro su risorse regionali.

Dotazione complessiva: 15 milioni di euro, di cui 9 milioni di euro destinati ai Progetti Semplici e 6 milioni di euro destinati ai Progetti Integrati

Apertura sistema GeCoWEB per la compilazione del Formulario: dalle ore 12 del 5 dicembre 2017

Presentazione domande "a sportello" inviando la domanda via PEC:

- Progetti Semplici dalle ore 12 del 18 gennaio 2018
- Progetti Integrati dalle ore 12 del 23 gennaio 2018

Ambiti di riferimento

a. Beni Culturali:

1. **Conoscenza, diagnostica, conservazione e restauro dei Beni Culturali**, in particolare le innovazioni di prodotto e di processo dovranno riguardare le seguenti tematiche: Fluorescenza a raggi x; Microscopia elettronica a scansione; Modelli di dispersione degli inquinanti atmosferici; Modelli di deposizione di inquinanti; Riflettografia Infrarosso; Telerilevamento; Rilievi fotogrammetrici; Tecnologie per scavi e ricerche archeologiche, archeologia sperimentale.
2. **Valorizzazione, fruizione e gestione dei Beni Culturali**, in particolare le innovazioni di prodotto e di processo dovranno riguardare le seguenti tematiche: **Tecnologie per la digitalizzazione e la classificazione; new media & storytelling/storyguide/audiovisual guide; ICT: Augmented reality; Virtual museum, social museum, participatory museum, Qrcode; marked images, NFC, indoor geolocalization; 3D projection mapping; Realtà virtuale: tecnologie immersive interattive, motion/body; tracking, gesture control; 3D imaging & simulation; 3D laser scanning, 3D modelling; 3D printing.**



b. Turismo:

1. **Efficientamento energetico** delle Strutture ricettive alberghiere (art. 23, comma 1, lettera a) della L.R. n. 13 del 6 agosto 2007), che consenta una valorizzazione dell'attività turistica in un'ottica di maggiore sostenibilità e compatibilità ambientale.
2. **Servizi digitali per il turismo**, in particolare dovranno essere sviluppate soluzioni innovative, in ambito ICT, quali ad esempio:
 - l'ideazione e la realizzazione di piattaforme digitali integrate che veicolino le informazioni legate alle località turistiche del Lazio e che consentano, tra l'altro, una più efficace azione di marketing territoriale, anche attraverso l'aggregazione dei diversi attori operanti sul settore (strutture ricettive, soggetti gestori dei BBCC, enti pubblici, etc.), e facilitino la fase di ricerca, pianificazione, acquisto ed esperienza delle scelte di viaggio;
 - lo sviluppo e l'adozione di tecnologie digitali integrate per la messa in rete di offerte e servizi turistici che coinvolgano diversi attori e tesse a supportare mirate strategie commerciali in linea con i 5 cluster strategici regionali individuati con il Piano turistico triennale 2015-2017;
 - all'adozione di sistemi (di promozione, prenotazione, gestione, etc.) basati su tecnologie digitali o all'offerta di servizi digitali (wifi, devices, etc.);
 - la veicolazione sui nuovi media di informazioni e servizi turistici, garantendo una migliore accessibilità, sicurezza, comfort, connettività e disponibilità di nuovi contenuti in un'ottica di internet of things (ad esempio attraverso la realizzazione di app per dispositivi mobili, di cloud-based solutions, o di siti web e prodotti multimediali).



IMPORTANT: DEADLINE APPROACHING

PEC: 23 gennaio ore 12

I termini per l'invio della PEC contenente la DOMANDA sono:

- Progetti Semplici: a partire dalle ore 12 del **18 gennaio 2018** e fino alle ore 12 del **20 marzo 2018**, ovvero, se precedente, al superamento della soglia di **25 milioni** di euro di contributi richiesti.
- Progetti Integrati: a partire dalle ore 12 del **23 gennaio 2018** e fino alle ore 12 del **10 aprile 2018** ovvero, se precedente, al superamento della soglia di **25 milioni** di euro di contributi richiesti.

L'assegnazione delle risorse sarà effettuata secondo l'ordine cronologico di invio della PEC di trasmissione della DOMANDA.

Alla Domanda deve essere dedicata una marca da bollo da Euro 16,00 la cui copia annullata deve essere applicata all'apposito documento "Dichiarazione di Assolvimento dell'Imposta di Bollo", da sottoscrivere con Firma Digitale e allegare alla PEC di invio della Domanda. Il Richiedente deve conservare l'originale della marca da bollo annullata ed esibirla ove richiesto a dimostrazione dell'avvenuto utilizzo ed annullamento.



PUBBLICAZIONE GRADUATORIE E AVVIO PROGETTO 10 GENNAIO 2019

Regione Lazio

DIREZIONE SVILUPPO ECONOM., ATTIV. PROD. E LAZIO
CREATIVO

Atti dirigenziali di Gestione

Determinazione 21 dicembre 2018, n. G17443

POR FESR Lazio 2014-2020. Progetto T0002E001-A0199 - Avviso Pubblico "Beni Culturali e Turismo" - Determinazione n. G16395/2017. Approvazione degli elenchi delle domande ammesse ai contributi "Progetti Integrati".

A0199- 2018- 17503	ENTERPRISE @PPLICATION INTEGRATION SOFTWARE SRL							CONTRIBUTO 70% TAGLIO 21 %
	CONVENTION BUREAU ROMA E LAZIO SCRL							
	SKYLAB STUDIOS SRL							
	OMNITECHITSRL	€ 1.315.627,04	€ 916.539,96	89,50	1.050.625,15	€ 726.704,93	€ 726.704,93	
	LINK CAMPUS UNIVERSITY							
	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI ROMA "TOR VERGATA"							

AGENDA



- **Welcome**
- **Il Progetto Smart Mice Platform: la storia**
- **I Partner**
- **La filiera e gli stakeholders**
- **Brindisi**
- **Road map e prossimi passi**



COMPANY PROFILE: I SOGGETTI COINVOLTI NELLA ATS



L'attività aziendale della **E@I Software** si concentra sullo sviluppo e la trasformazione delle risorse IT esistenti in applicazioni innovative, superando gli ostacoli derivanti dalla natura eterogenea tipica delle realtà IT complesse



Il **Convention Bureau di Roma e Lazio** ha come Mission la promozione a livello locale, nazionale ed internazionale del territorio di Roma e Lazio come destinazione di eccellenza del turismo congressuale e di affari, con livelli di accoglienza ad alti standard qualitativi.



Skylab Studios è uno studio di comunicazione visiva che nasce nel 1998 da un gruppo di giovani professionisti. Si occupa di consulenze, immagine e soluzioni per la comunicazione e la fruizione con particolare riferimento al turismo, alla cultura, all'architettura e all'arte.



Il gruppo **OmnitechIT** si presenta sul mercato italiano e internazionale IT con fortissime competenze in tutto il settore della IT Security. L'offerta della OmnitechIT copre a 360° le necessità dei principali operatori economici in tema di sicurezza informatica ed è in grado di gestire progetti di grande dimensione e complessità.



L'identità della **Link Campus University** è nella capacità di collegare formazione, ricerca, innovazione e sviluppo economico e sociale, con una visione sistemica e interculturale del sapere e del fare.



UNIVERSITA' degli STUDI di ROMA
TOR VERGATA

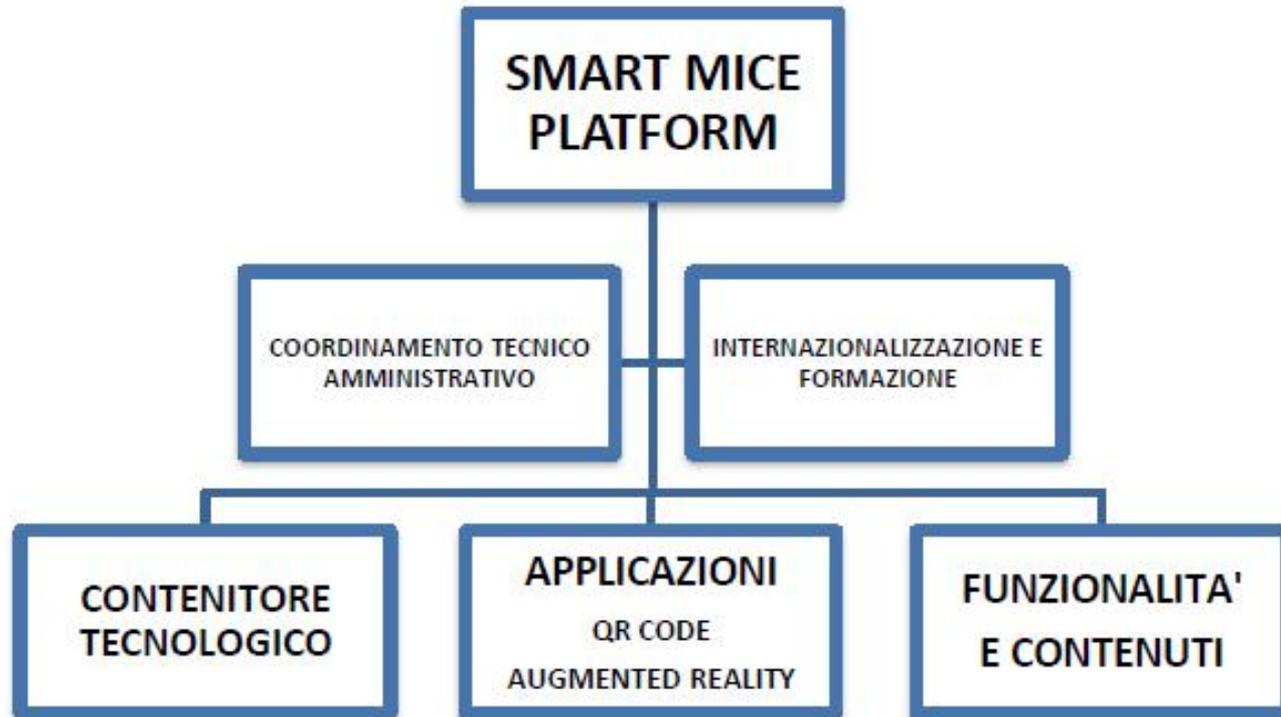
L'**Università degli Studi di Roma Tor Vergata** ha fra le sue specificità, attività continuative di ricerca e di didattica riguardo ai temi del turismo, patrimonio culturale e territorio.

AGENDA



- **Welcome**
- **Il Progetto Smart Mice Platform: la storia e i numeri**
- **I Partner**
- **La filiera e gli stakeholders**
- **Brindisi**
- **Road map e prossimi passi**

SCHEMA A BLOCCHI



IL SISTEMA COMPLETO



PIATTAFORMA



- Moduli Front-End, Back End
- Moduli Funzionali

APPLICAZIONI DIGITALI



- QR Code We Chat
- Virtual Tour 360 (AR-VR)

FUNZIONALITA' E CONTENUTI



- Modulo PA, BBCC
- Modulo Turista MICE

**Piattaforma Digitale Integrata per i Servizi del
Convention Bureau di Roma e Lazio**

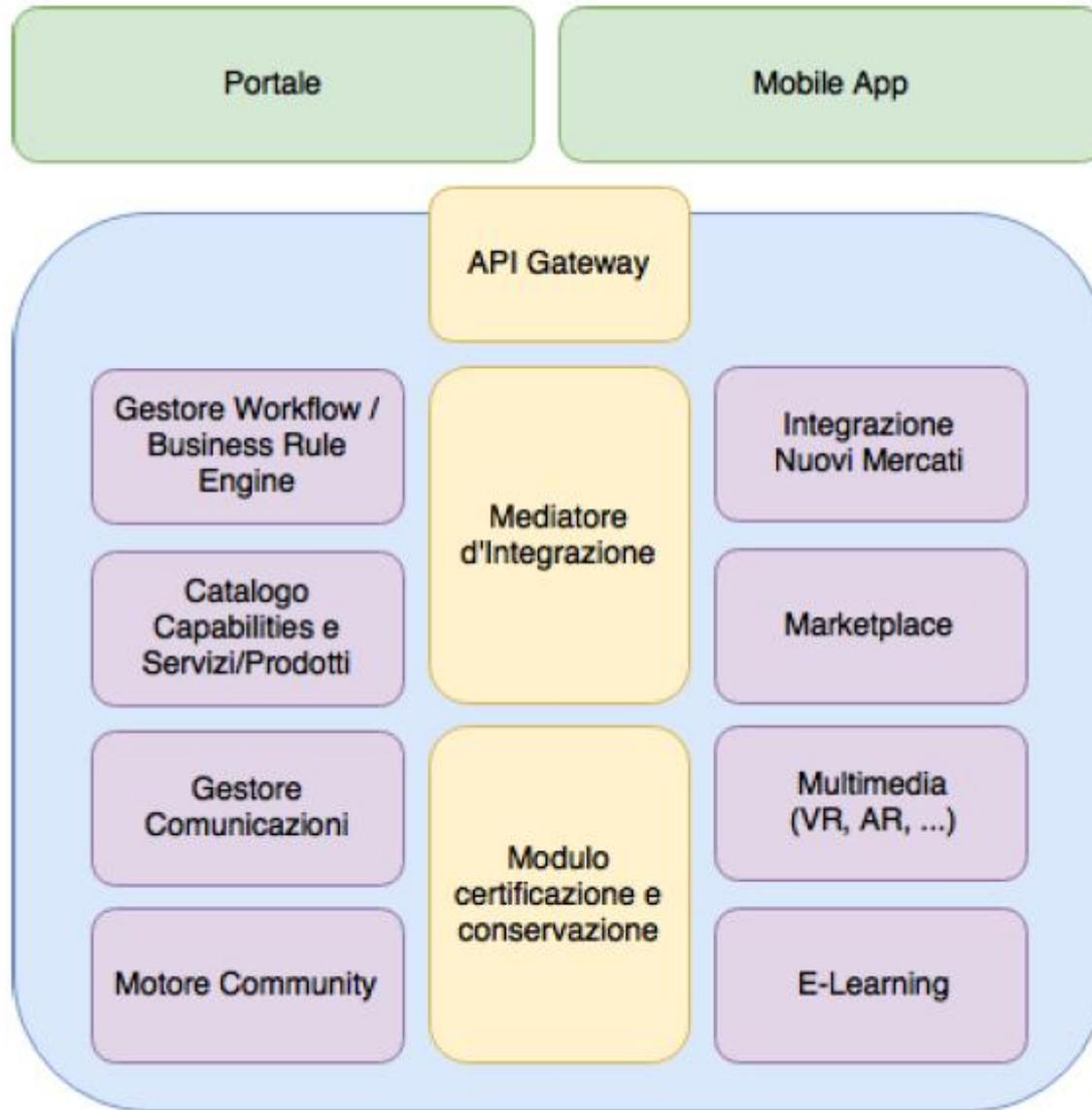
L'IDEA PROGETTUALE

L'*idea progettuale* alla base del progetto SMART MICE PLATFORM, riguarda l'ideazione e la realizzazione di una **Piattaforma Digitale Integrata** in grado di veicolare le informazioni legate al turismo congressuale di Roma e del Lazio.

La Piattaforma sarà dotata di funzionalità specifiche, moduli e strumenti operativi che, attraverso l'aggregazione dei diversi attori operanti sul settore (strutture ricettive, soggetti gestori dei BBCC, enti pubblici, etc.), faciliteranno la fase di ricerca, pianificazione, acquisto ed esperienza delle scelte di viaggio e consentiranno di ottenere i seguenti obiettivi:

- promozione e sviluppo sui mercati nazionali ed internazionali del turismo MICE e del turismo d'affari a beneficio della destinazione "Roma e Lazio", coordinandosi con le istituzioni ed il "Convention Bureau Italia";
- coordinamento per la razionalizzazione dell'offerta MICE e turismo d'affari;
- coordinamento e rappresentanza del prodotto congressuale territoriale attraverso l'inventario delle strutture e dei servizi, la sottoscrizione di accordi, la valorizzazione dei punti di forza, la politica dei prezzi e la creazione di strumenti operativi.

L'ARCHITETTURA



INVESTIMENTI PREVISTI



Costo RSI

414
k€

Agevolazione

286
k€

Cofinanziamento

128
k€



307
k€

200
k€

107
k€



134
k€

91 k€

43 k€



153
k€

94
k€

59
k€



154
k€

123
k€

31 k€



154
k€

123
k€

31 k€

60 k€

Internazionalizzazione

55 k€

Consulenza PMI

PROIEZIONI ECONOMICHE



PERCHÉ IL TURISMO CONGRESSUALE

La *MICE industry*

(*Meeting Incentive Conference Exhibition*)

- ❑ rappresenta una delle componenti a maggior valore aggiunto della filiera turistica di una destinazione, sia in termini strettamente economici che in una prospettiva più ampia di natura strategica, professionale e sociale.
- ❑ si contraddistingue per un livello di spesa pro-capite decisamente superiore a quello degli altri comparti del turismo:
il profilo del congressista internazionale è quello di un big spender

Spesa media giornaliera: 652 \$

Permanenza media: 3,67 gg.

PERCHÉ IL TURISMO CONGRESSUALE

❑ Il turismo di affari denota numerosi elementi di vantaggio per una destinazione turistica, perché:

- DESTAGIONALIZZA
- Crea NUOVI POSTI DI LAVORO
- Favorisce INVESTIMENTI
- VALORIZZA LE AREE URBANE
- RIQUALIFICA le infrastrutture del territorio;
- Favorisce la COOPERAZIONE E NETWORKING tra gli attori della filiera locale
- CRESCITA DELLA NOTORIETA' E RITORNO D'IMMAGINE della destinazione
- Incrementa i POTENZIALI REPEATERS a elevata capacità di spesa

RECUPERARE IL RITARDO

- ❑ Ranking mondiale per numero di eventi (2016) :
 - Roma è al **20° posto**
 - dopo Parigi, Vienna, Barcellona, Berlino, Londra, Singapore, Amsterdam
- ❑ Crescita del numero di eventi (2006-2015)
 - ✓ Grandi capitali Europee: + 71,30%
 - ✓ Roma: + 45,60%
- ❑ *49.500 congressisti internazionali a Roma (2015)*
(il 40% di Vienna, il 42% di Londra, il 45% Barcellona)
- ❑ *In 10 anni Roma ha perso 2 mld di dollari di spesa congressuale*

LA FILIERA E I FORNITORI



Deloitte.

STUDIO ANDRIOLA
Revisione e gestione ambientale d'impresa

- **Alan Advantage** (Studio e analisi del potenziale mercato di espansione, assistenza tecnica per le attività di internazionalizzazione nei mercati individuati e definizione algoritmo di machine learning).
- **Adamantic** (Sviluppo di una soluzione di certificazione da inserire all'interno dell'architettura).
- **Ambiente e Innovazione** (Progettazione e sviluppo di servizi e funzionalità specifiche per la piattaforma).
- Fabio Paone (Supporto alla rendicontazione - Revisore contabile).
- Partecipazione a Fiera del settore.



- **Meeting Consultants** (Analisi sulla base di benchmark nazionali e internazionali dei servizi che la Piattaforma Digitale Integrata potrà offrire agli stakeholder).
- **Inarea** (Analisi di modelli di comunicazione creativa e sviluppo best practices).
- **Studio Andriola** (Analisi di modelli di sostenibilità per la realizzazione di congressi ed altri eventi del turismo business).
- **Mario Liguori** (Sviluppo di un sistema on-line per la formulazione e profilazione delle Request for Proposals).
- **Ottonodi** (Prestazione di servizi per la preparazione del progetto e la richiesta di sovvenzione).
- **Deloitte** (Servizi di Consulenza alle PMI Strumentali alla Realizzazione del Progetto Imprenditoriale per la realizzazione del Piano Industriale).
- Internazionalizzazione: partecipazione alle più importanti fiere del settore MICE.

- **ARKE'**. Attività di analisi, studio e definizione sulle soluzioni digitali migliori per implementare l'efficacia e l'efficienza della comunicazione e della interazione fra le risorse interne ed esterne dell'applicativo inserendo contenuti multimediali per le diverse tipologie di users. Attività di sviluppo, test e validazione per soluzioni dedicate al monitoraggio "real-time" e di analisi automatizzata delle principali attività in essere, grazie alle funzioni dedicate Smartrack che collegano in automatico il miniprogram dell'ecosistema wechat alla Suite.
- **aCrm Net** . Attività di analisi e ricerca per la definizione dei contenuti del modulo applicativo dedicato ai visitatori cinesi. Attività di sviluppo, test e validazione su solida ed evoluta base per lo sviluppo di ulteriori attività di interazione multi-channel e lo sviluppo di un sofisticato ma semplice e flessibile Cruscotto Direzionale di Analytics, diversificato per ruolo/funzione per l'interazione tra il miniprogram sviluppato nell'ecosistema digitale cinese e i diversi database aziendali dei clienti della filiera MICE.
- **Stefano Michelato**. Consulenza per assistenza allo studio architettonico delle location selezionate per validare i servizi e i contenuti digitali della piattaforma e degli arredi urbani con codice QR e la selezione delle attività complementari leisure in funzione delle diverse possibilità di fruizione dei partecipanti e degli accompagnatori. Lo studio terrà conto anche di una possibile definizione e fruizione di mete turistiche corrispondenti a punti di interesse nei quali installare arredi urbani con codice QR.
- Internazionalizzazione: Partecipazione a fiere del settore.



- **Barbara Molinario** (Analisi dei prodotti digitali multimediali utili a integrare e promuovere il Tool Virtual Tour 360 e a sviluppare le sue potenzialità in occasione di fiere ed eventi).
- **Stefano Michelato** (Assistenza allo studio architettonico delle location selezionate per validare i servizi e i contenuti digitali).



- **Adamantic.** Consulenza per analisi tecnico economica delle attività di approfondimento tecnico ed architetture necessarie al raggiungimento di un documento di fattibilità tecnica e funzionale per l'attività di realizzazione di un sistema digitale distribuito fondato su tecnologie blockchain utile al fine della gestione certificate delle transazioni all'interno della piattaforma digitale.
- **Italian Life Style .** Analisi, studio e definizione dei contenuti della piattaforma di e-learning e delle attività di formazione previste per il mercato Asiatico. Verranno analizzati e definiti learning object di vario tipo (statico, dinamico, misto) da fruire secondo vari paradigmi (aule remote, web learning, gamification, etc) e considerando le necessità dei discenti.
- **Cloud .** Realizzazione contenuti di Realtà aumentata (immersiva 360).



UNIVERSITA' degli STUDI di ROMA
TOR VERGATA

- Attività di studio, ricerca e sviluppo sui turismi creativi, **Marinella Rocca**
- Attività di studio, ricerca e sviluppo sui turismi culturali **Daniella Merella**
- Attività di studio, ricerca e sviluppo per elaborazione dati segmento congressi scientifici **Annalisa Cicerchia**
- Attività di studio, ricerca e sviluppo su settore MICE **Silvia Baiocco**

IL BUDGET

N°	Partner - OdR	Tipologia Partner	Importo (€)	Agevolazione Richiesta (€)
	E@I Software - Azienda Capofila http://www.eaisoftware.it/	PI	413.999,46 €	285.799,62 €
	Convention Bureau CBR&L http://www.conventionbureauromaelazio.it	PI	306.805,44 €	199.763,81 €
	Link Campus University http://unilink.it/	OdR Pubblico	154.212,72 €	123.370,18 €
	Università di Tor Vergata https://web.uniroma2.it/	OdR Privat	154.207,32 €	123.365,86 €
	Omnitech http://omnitechit.eu/	MI	153.199,60 €	94.499,75 €
	Skylab http://skylabstudios.eu	PI	133.192,50 €	91.234,75 €
	Totale		1.315.617,04 €	918.033,96 €

224.528 €

162.460 €

96.084 €

96.885 €

73.106 €

72.139 €

726.704 €

ENDORSEMENT

Manifestazioni di Interesse alla Sperimentazione



Marriott
ROME PARK

Protocollo di Intesa per Comitato di Indirizzo



REGIONE
LAZIO

ROMA



Partner Internazionali

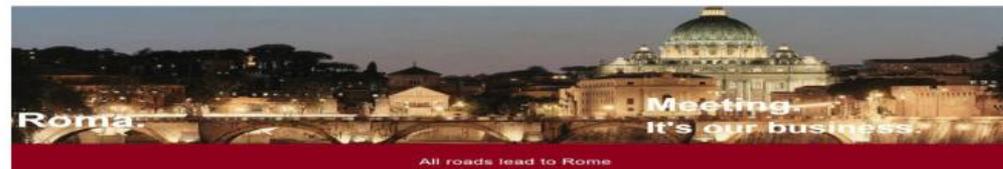


IL SITO DI COORDINAMENTO



- HOME
- I PARTNER
- LA PIATTAFORMA
- EVENTI
- ROADMAP
- VALIDAZIONE
- PRIVATE AREA
- INTERNATIONAL
- VIDEO
- CONTATTI

Il progetto di Ricerca Industriale e Sviluppo Sperimentale **SMART MICE PLATFORM** mira a realizzare e testare un **Prototipo Completo** di una innovativa **Piattaforma Digitale Integrata per i Servizi del Convention Bureau di Roma e Lazio**



<https://smartmiceplatform.jimdo.com/>

LA FILIERA E I FORNITORI



Deloitte.

STUDIO ANDRIOLA
Revisione e gestione ambientale d'impresa

- **Alan Advantage** (Studio e analisi del potenziale mercato di espansione, assistenza tecnica per le attività di internazionalizzazione nei mercati individuati e definizione algoritmo di machine learning).
- **Adamantic** (Sviluppo di una soluzione di certificazione da inserire all'interno dell'architettura).
- **Ambiente e Innovazione** (Progettazione e sviluppo di servizi e funzionalità specifiche per la piattaforma).
- Fabio Paone (Supporto alla rendicontazione - Revisore contabile).
- Partecipazione a Fiera del settore.



- **Meeting Consultants** (Analisi sulla base di benchmark nazionali e internazionali dei servizi che la Piattaforma Digitale Integrata potrà offrire agli stakeholder).
- **Inarea** (Analisi di modelli di comunicazione creativa e sviluppo best practices).
- **Studio Andriola** (Analisi di modelli di sostenibilità per la realizzazione di congressi ed altri eventi del turismo business).
- **Mario Liguori** (Sviluppo di un sistema on-line per la formulazione e profilazione delle Request for Proposals).
- **Ottonodi** (Prestazione di servizi per la preparazione del progetto e la richiesta di sovvenzione).
- **Deloitte** (Servizi di Consulenza alle PMI Strumentali alla Realizzazione del Progetto Imprenditoriale per la realizzazione del Piano Industriale).
- Internazionalizzazione: partecipazione alle più importanti fiere del settore MICE.

- **ARKE'**. Attività di analisi, studio e definizione sulle soluzioni digitali migliori per implementare l'efficacia e l'efficienza della comunicazione e della interazione fra le risorse interne ed esterne dell'applicativo inserendo contenuti multimediali per le diverse tipologie di users. Attività di sviluppo, test e validazione per soluzioni dedicate al monitoraggio "real-time" e di analisi automatizzata delle principali attività in essere, grazie alle funzioni dedicate Smartrack che collegano in automatico il miniprogram dell'ecosistema wechat alla Suite.
- **aCrm Net** . Attività di analisi e ricerca per la definizione dei contenuti del modulo applicativo dedicato ai visitatori cinesi. Attività di sviluppo, test e validazione su solida ed evoluta base per lo sviluppo di ulteriori attività di interazione multi-channel e lo sviluppo di un sofisticato ma semplice e flessibile Cruscotto Direzionale di Analytics, diversificato per ruolo/funzione per l'interazione tra il miniprogram sviluppato nell'ecosistema digitale cinese e i diversi database aziendali dei clienti della filiera MICE.
- **Stefano Michelato**. Consulenza per assistenza allo studio architettonico delle location selezionate per validare i servizi e i contenuti digitali della piattaforma e degli arredi urbani con codice QR e la selezione delle attività complementari leisure in funzione delle diverse possibilità di fruizione dei partecipanti e degli accompagnatori. Lo studio terrà conto anche di una possibile definizione e fruizione di mete turistiche corrispondenti a punti di interesse nei quali installare arredi urbani con codice QR.
- Internazionalizzazione: Partecipazione a fiere del settore.



- **Barbara Molinario** (Analisi dei prodotti digitali multimediali utili a integrare e promuovere il Tool Virtual Tour 360 e a sviluppare le sue potenzialità in occasione di fiere ed eventi).
- **Stefano Michelato** (Assistenza allo studio architettonico delle location selezionate per validare i servizi e i contenuti digitali).



- **Adamantic.** Consulenza per analisi tecnico economica delle attività di approfondimento tecnico ed architetture necessarie al raggiungimento di un documento di fattibilità tecnica e funzionale per l'attività di realizzazione di un sistema digitale distribuito fondato su tecnologie blockchain utile al fine della gestione certificate delle transazioni all'interno della piattaforma digitale.
- **Italian Life Style .** Analisi, studio e definizione dei contenuti della piattaforma di e-learning e delle attività di formazione previste per il mercato Asiatico. Verranno analizzati e definiti learning object di vario tipo (statico, dinamico, misto) da fruire secondo vari paradigmi (aule remote, web learning, gamification, etc) e considerando le necessità dei discenti.
- **Cloud .** Realizzazione contenuti di Realtà aumentata (immersiva 360).



UNIVERSITA' degli STUDI di ROMA
TOR VERGATA

- Attività di studio, ricerca e sviluppo sui turismi creativi, **Marinella Rocca**
- Attività di studio, ricerca e sviluppo sui turismi culturali **Daniella Merella**
- Attività di studio, ricerca e sviluppo per elaborazione dati segmento congressi scientifici **Annalisa Cicerchia**
- Attività di studio, ricerca e sviluppo su settore MICE **Silvia Baiocco**

ACCORDI

DICHIARAZIONE DI INTENTI A COSTITUIRE ATS IN EFFETTIVA COLLABORAZIONE



SFRUTTAMENTO DEI RISULTATI E PROPRIETA' INTELLETTUALE

I PRODOTTI/SERVIZI

EAI Software
Enterprise @pplication Integration



PLATFORM

Business Model

Prodotti/Servizi

1. Manutenzione piattaforma
2. Piattaforma Enterprise
3. Servizi Vetrina
4. Servizi Aggiuntivi
5. Piattaforma Evolutive

Evoluzione verso mercato Enterprise MICE

OMNITECHIT
SAFEBOOSTING* YOUR BUSINESS



QR CODE WE CHAT

Business Model

Prodotti/Servizi

1. Campagne Comunicazione
2. Spazi fissi mini sito
3. Servizi Marketing Innovativo
4. Miniprogram specifici

Evoluzione verso mercato Cina ASEAN

SKYLABSTUDIOS



VIRTUAL TOUR 360 (AR-VR)

Business Model

Prodotti/Servizi

1. Soluzione Full
2. Soluzione Basic

Evoluzione verso mercato PA e MICE

PLATFORM

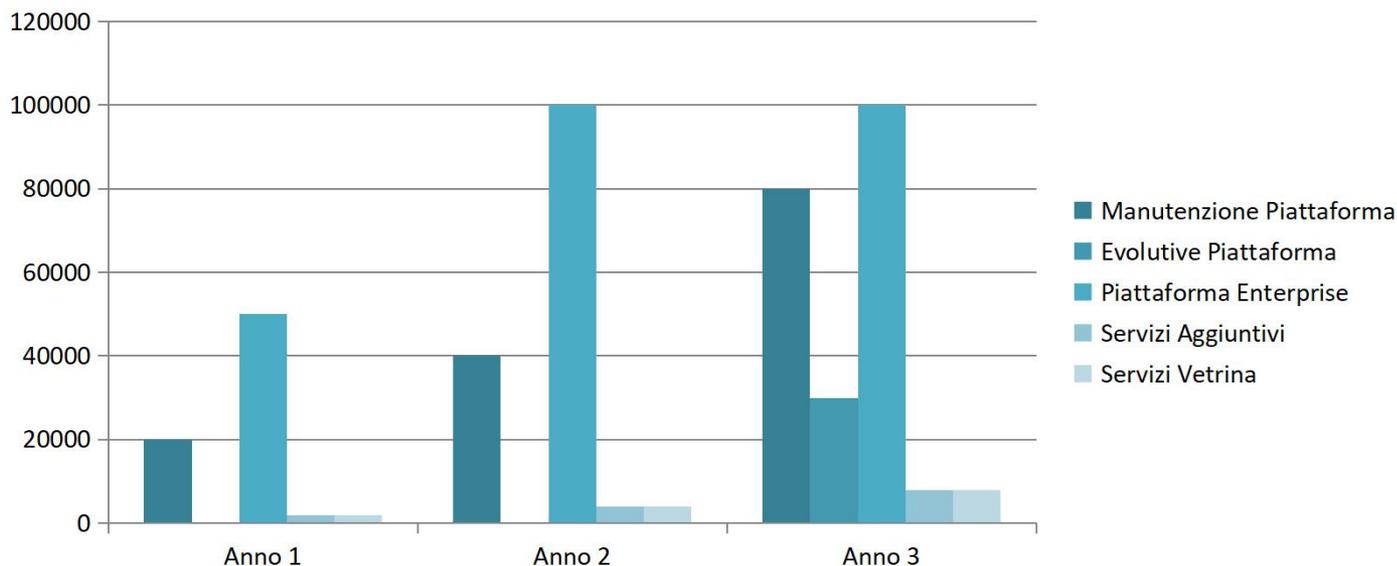


Prodotti/Servizi

1. **Manutenzione piattaforma**
2. **Piattaforma Enterprise**
3. **Servizi Vetrina**
4. **Servizi Aggiuntivi**
5. **Piattaforma Evolutive**

LISTINO PREZZI

Prodotto/ Servizio	Descrizione	Prezzo (€)	Specifiche
Manutenzione Piattaforma	Contratto a canone annuo di manutenzione della piattaforma attraverso una gestione a ticket il Cliente potrà segnalare eventuali malfunzionamenti e ricevere assistenza con SLA definiti tracciando l'evoluzione del ticket fino alla sua chiusura	20.000 €/anno	Importo relativo al canone fisso
Evolutive Piattaforma	Contratto annuo per la gestione delle evolutive da quotare puntualmente in base alle nuove esigenze del Cliente. Il contratto si basa su un canone fisso come base economica forfettaria annua. Al superamento del budget forfettario si provvederà ad offerte puntuali che il Cliente potrà approvare.	30.00 €/anno	Importo relativo al canone fisso (6k/anno + previsione di interventi)
Piattaforma Enterprise	Vendita della piattaforma a organismi MICE, es: associazioni commerciali, consorzi turistici, associazione hotel & agriturismi, organi statali di incentivazione al turismo locale, etc.	50.000 €/anno/cliente	Importo relativo al canone d'uso e manutenzione della piattaforma + importo relativo alle evolutive
Mercato diretto	Servizio di vetrina dell'infrastruttura alberghiera o in generale del singolo servizio turistico attraverso la piattaforma in cloud con annesso marketing e gestione delle comunicazioni verso i proprietari/gestori, consuntivazione economica sulla piattaforma, resoconti/reportistica economica e marketing, analisi dei dati, gestione delle fatture, etc.	200 €/anno/Cliente	Canone annuo per l'usufrutto della piattaforma cloud da parte dei singoli esercenti comprensivo di aggiornamenti e manutenzione
	Servizi aggiuntivi da vendere ai singoli esercenti sul canone base di usufrutto della piattaforma cloud	Valore medio di un singolo servizio: 5,00€/mese/Cliente/ Servizio	Es.:1) storage documentale (fatture, storico anagrafico, pianificazione delle prenotazioni, etc.) Es.:2) servizi estesi di marketing mirati su eventi specifici o su strutture specifiche Es.:3) reportistica connessa al sistema CRM (Customer Relationship Mangement) come strumento di valutazione diretto all'esercente, del business, target clienti medio, periodi ed affluenza, volumi per eventi specifici o a seguito di specifiche campagne marketing...etc. ES.:4) servizi in cloud di billing e bilancio annuale



	Modello e versione	Anno 1	Anno 2	Anno 3	Anno 1	Anno 2	Anno 3
1	Manutenzione Piattaforma	1	2	4	20.000 €	40.000 €	80.000 €
2	Evolutive Piattaforma	0	0	1	0	0	30.000 €
3	Piattaforma Enterprise	1	2	2	50.000 €	100.000 €	100.000 €
4	Servizi Aggiuntivi	10	20	40	2.000 €	4.000 €	8.000 €
5	Servizi Vetrina	400	800	1600	2.000 €	4.000 €	8.000 €
	Totale				74.000 €	148.000 €	226.000 €



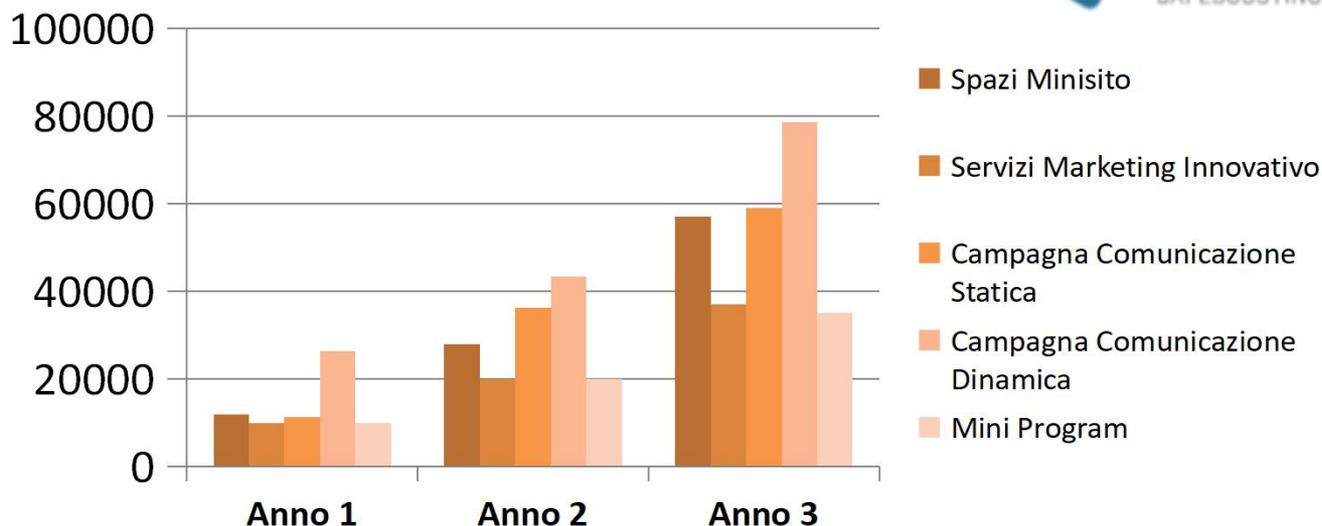
QR CODE WE CHAT

Prodotti/Servizi

1. Campagne Comunicazione
2. Spazi fissi mini sito
3. Servizi Marketing Innovativo
4. Miniprogram specifici

LISTINO PREZZI

Prodotto/ Servizio	Descrizione	Prezzo (€)	Specifiche
Spazi fissi minisito	L'account denominato minisito prevede dei menu fissi, uno di essi può essere dedicato in modo stabile ad un brand/negozio/servizio che desidera avere ampia visibilità nel mercato cinese.	3.000 € anno I 3.500 € anno II 3.800 € anno III	Essere presenti in questo spazio assicurerà ai marchi di essere visualizzati dall'utenza cinese
Servizi Marketing Innovativo	Vendita alle aziende delle campagne innovative geolocalizzate.	0,4 €/utente	Il servizio induce i visitatori cinesi ad entrare in uno dei negozi nelle loro vicinanze con un azione personalizzata in base agli interessi dell'utente di riferimento, prevenendo coupon di spese e offerte lancio.
Campagne di Comunicazione	Campagna di comunicazione specifica e mirata per le aziende che vogliono aprirsi al mercato dell'incoming cinese. Campagna di tipo STATICO	18.90 €/1000 visualizzazioni	Canone annuo per l'usufrutto della piattaforma cloud da parte dei singoli esercenti comprensivo di aggiornamenti e manutenzione
	Campagna di comunicazione specifica e mirata per le aziende che vogliono aprirsi al mercato dell'incoming cinese. Campagna di tipo DINAMICO	25,20 €/1000 visualizzazioni	I banner possono essere commercializzati direttamente alle aziende o agenzie di comunicazione con clienti interessati al target cinese.
Miniprogram	Miniprogram specifici per eventi congressuali rivolti a target di utenza cinese	5.000 €	



	Modello e versione	Anno 1	Anno 2	Anno 3	Anno 1	Anno 2	Anno 3
1	Spazi fissi minisito	4	8	15	12.000 €	28.000 €	57.000 €
2	Servizi Marketing Innovativo	25.000	50.000	140.000	10.000 €	20.000 €	37.000 €
3	Campagna di Comunicazione Statica	25.000	40.000	65.000	11.340 €	36.288 €	58.968 €
4	Campagna di Comunicazione Dinamica	25.000	40.000	65.000	26.460 €	43.384 €	78.624 €
5	Mini Program	2	4	7	10.000 €	20.000 €	35.000 €
	Totale				69.800 €	139.672 €	266.592 €

VIRTUAL TOUR 360 (AR-VR)



VIRTUAL TOUR 360 (AR-VR)

Prodotti/Servizi

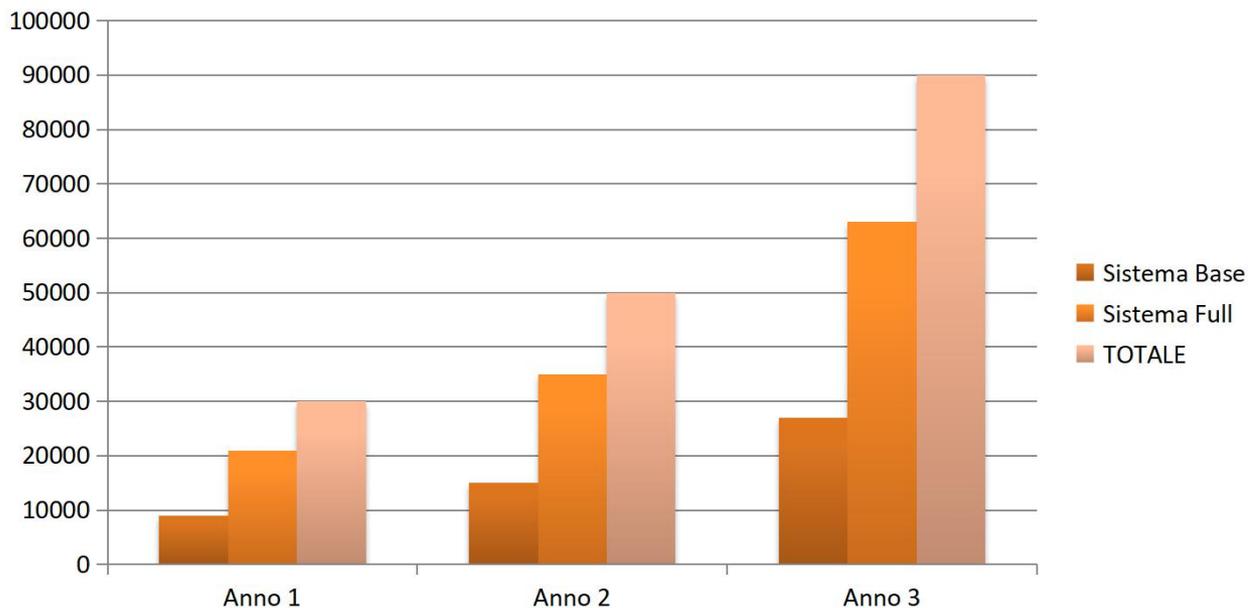
1. Soluzione Full
2. Soluzione Basic

LISTINO PREZZI

Prodotto/ Servizio	Descrizione	Prezzo (€)	Specifiche
Video 360° Versione Basic	Prodotto Video 360° attivabile da più canali quali web, App, realtà aumentata, Qr Code e Realtà Virtuale con funzionalità base.	3.000 €	Adattabilità ai diversi formati digitali e strumenti di utilizzo: Smartphone, Tablet, Desktop in modalità App o Piattaforma Web
Video 360° Versione Full	Prodotto Video 360° attivabile da più canali quali web, App, realtà aumentata, Qr Code e Realtà Virtuale con funzionalità full.	7.000 €	Adattabilità ai diversi formati digitali e strumenti di utilizzo: Smartphone, Tablet, Desktop in modalità App o Piattaforma Web

VIRTUAL TOUR 360 (AR-VR)

SALES FORECAST 2020-2022



	Modello e versione	Anno 1	Anno 2	Anno 3	Anno 1	Anno 2	Anno 3
1	Sistema Base	3	5	9	9.000€	15.000€	27.000€
2	Sistema Full	3	5	9	21.000€	35.000€	63.000€
	Totale				30.000€	50.000€	90.000€

Call For Proposal
Novembre 2015

Definizione Partenariato
Gennaio-Dicembre 2017

Presentazione domanda
23 Gennaio 2018

Istruttoria di Valutazione
Febbraio 2018 - Gennaio 2019

Graduatoria Progetti
Finanziati
10 Gennaio 2019

Riunione Plenaria
18 Gennaio 2019

FINANZIATO

Costituzione ATS
Febbraio 2019 entro 30 gg

Firma Atto di Impegno
Marzo 2019

SAL
Settembre 2019 entro 6 mesi

TO BE CONTINUED...
SALDO 10 Luglio 2019



WP1 PROJECT MANAGEMENT 0-18

DELIVERABLES: Definizione procedure di governance, Definizione standard di qualità per i deliverables, Assegnazione risorse, Atto di Impegno, Fidejussione per richiesta anticipi, Costituzione ATS, Report di monitoraggio attività e supporto attività di rendicontazione ai SAL.

WP2 DEFINIZIONE DELLE SPECIFICHE 1-4

DELIVERABLES: Report sulle necessità del CBRL e sui requisiti di base della piattaforma, Report sul monitoraggio e la valutazione della performance della piattaforma, Documento requisiti funzionali e Architettura generale del Sistema e dei moduli, Specifiche dei componenti: Portale, Mobile App, Devices, API Gateway, Mediatore di Integrazione, Modulo Certificazione e conservazione, Gestore Workflow/Business Rule Engine, Catalogo Capabilities e Servizi/prodotti, Gestore Comunicazione, Gestore Pagamenti, Modulo GIS e Motore Community, Integrazione Nuovi Mercati, Modulo Marketplace, CMS, Multimedia, E-Learning, Osservatori (BI, Analytics), Sottosistema PA, Sottosistema turista, Qr Code We Chat per turismo cinese, Virtual Tour 360, Video Drone, AR, VR.

WP3 PROGETTAZIONE PIATTAFORMA 5-8

DELIVERABLES: Documento Progettazione della soluzione, Documento descrittivo dei case study definiti

WP4 PROTOTIPAZIONE E SPERIMENTAZIONE 7-12

DELIVERABLES: Prototipi sw dei singoli componenti, algoritmo di Machine Learning per la profilazione delle RfP e la classificazione degli eventi e dei soci del CBRL, strumento dinamico qualitativo e quantitativo per il monitoraggio e la valutazione della performance della piattaforma.

WP5 INTEGRAZIONE E VALIDAZIONE 9-18

DELIVERABLES: Prototipo integrato

WP6 MARKET E GO TO MARKET ANALYSIS 2-16

DELIVERABLES: Documento descrittivo go to market e linee guida di internazionalizzazione, Definizione modello di business finale

WP 7 VALORIZZAZIONE E DISSEMINAZIONE DEI RISULTATI, FORMAZIONE 3-18

DELIVERABLES: Press release e Social media strategy, Elevator pitch, Presentazioni del progetto, Organizzazione Workshops e Convegni, Partecipazione a fiere o eventi di settore rilevanti, Organizzazione Master, Promozione prodotto all'estero, Procedura di monitoraggio ambientale ed energetico dell'evento.

MILESTONES DEL PROGETTO

Il progetto prevede le seguenti 6 milestones principali:

MILESTONE 1: Definizione delle specifiche dei moduli della piattaforma (mese 4).

MILESTONE 2: Progettazione di tutti i componenti software del sistema (architettura generale, dimensionamento dei componenti, progetto dei singoli componenti e progetto di integrazione (mese 12).

MILESTONE 3: Integrazione dei singoli componenti e realizzazione dei prototipi software; verifica di buon funzionamento in condizioni di simulazioni off line (mese 14).

MILESTONE 4: Integrazione dei vari prototipi software nel sistema digitale complessivo e inizio test sul campo (mese 15).

MILESTONE 5: Test sul campo conclusi (mese 16).

MILESTONE 6: Sperimentazione di un Sistema Pilota presso centri congressi partner. Tale Sistema Pilota consentirà di validare ulteriormente la funzionalità di tutti i moduli realizzati rappresentando un dimostratore reale di tutto il progetto.

PARTNER INTERNAZIONALI

Paesi Target: Cina, ASEAN, Spagna



Organizzazione di Master sulle Tematiche del Progetto



Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali



UNIVERSITA' degli STUDI di ROMA
TOR VERGATA

UNIT 1 - GENERAL MANAGEMENT DEL TURISMO

UNIT 2 - MANAGEMENT DELLA DESTINAZIONE E DELL'IMPRESA TURISTICA

UNIT 3 - DIRITTO DEL TURISMO

UNIT 4 - MARKETING DELLE ATTRAZIONI TURISTICHE, CULTURALI E RELIGIOSE

UNIT 5 - GESTIONE E ORGANIZZAZIONE DELLE RISORSE PER LE ATTIVITÀ TURISTICHE E CULTURALI

UNIT 6 - TURISMO CULTURALE, INNOVAZIONE E STRATEGIE DI SVILUPPO

UNIT 7 - MANAGEMENT DELLE IMPRESE CREATIVE E ARTISTICHE TURISTICA

UNIT 8 - BUSINESS ENGLISH FOR TOURISM

Master Gestione dei Beni Culturali



Business Model

FEE: 12.500 €

Borse di Studio INPS

Borse di Studio OdR

Partecipanti: 20

UNIT 0 – STRATEGIA

UNIT 1 – I BENI CULTURALI: PANORAMICA

UNIT 2 – I MUSEI: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE

UNIT 3 – RESTAURO E DIAGNOSTICA ARTISTICA

UNIT 4 – LA COMUNICAZIONE E IL MARKETING DEI BENI CULTURALI

UNIT 5 – IL MERCATO DELL'ARTE

UNIT 6 – L'ORGANIZZAZIONE DI UNA MOSTRA



I NUMERI DELLA PROPOSTA



Personale
Dipendente

34

7

Consulenti

Fornitori

12

5

Assunzioni
Previste

Endorsement

Partner Stranieri

5

PMI

5

2

OdR

4



PROIEZIONI ECONOMICHE

PARTNER ESTERNI DEL PROGETTO



Call For Proposal
Novembre 2015

Definizione Partenariato
Gennaio-Dicembre 2017

Presentazione domanda
23 Gennaio 2018

Istruttoria di Valutazione
Febbraio 2018 - Gennaio 2019

Graduatoria Progetti
Finanziati
10 Gennaio 2019

Riunione Plenaria
18 Gennaio 2019

Costituzione ATS
Febbraio 2019 entro 30 gg

Firma Atto di Impegno
Marzo 2019

SAL
Settembre 2019 entro 6 mesi

TO BE CONTINUED...
SALDO 10 Luglio 2019

FINANZIATO



VARIE



- **Ogni partner dovrà comunicare 1 referente tecnico e 1 referente amministrativo**
- **Variazioni non sostanziali al progetto e rimodulazioni consulenze e personale**
- **Team e corso sulla rendicontazione**
- **Fidejussione**
- **Atto di Impegno**
- **ATS**
- **INIZIO PROGETTO: 10 gennaio 2019**
- **SAL: 6 mesi dalla firma dell'atto di impegno**
- **SALDO e FINE PROGETTO: 10 luglio 2019**



PRIMA RIUNIONE PLENARIA

18 Gennaio 2019

Agenzia Regionale del Turismo, Via Parigi 11

LA NUVOLA



MARRIOT PARK



FIERA DI ROMA

