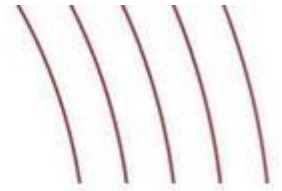


*Piattaforma Digitale Integrata per i Servizi del  
Convention Bureau di Roma e Lazio*



**REGIONE  
LAZIO**



# SMART MICE PLATFORM

9 Giugno 2021 – Verifica Tecnica  
Risultati e criticità del progetto

Gianluca Fabbri



**Bando Beni Culturali  
E Turismo**



# AGENDA

Ore 10.00-13.00

## LE AZIENDE:

E@I SOFTWARE: Gianluca Fabbri

CONVENTION BUREAU ROMA E LAZIO: Riccardo Pizzuti

SKYLABSTUDIOS: Marco Piastra

## LE UNIVERSITA'

LINK CAMPUS UNIVERSITY: Annalisa Mariani, Eliseo Sciarretta

TOR VERGATA: Paola Paniccia, Matteo Cristofaro, Silvia Baiocco

Domande e approfondimenti: tutti i partecipanti, Giuliana Ramella Esperto Lazio Innova

Conclusioni

# TOPICS DEL BANDO

## Servizi digitali per il turismo, sviluppo di soluzioni innovative, in ambito ICT, quali ad esempio:

- L'ideazione e la realizzazione di **piattaforme digitali integrate** che veicolino le informazioni legate alle località turistiche del Lazio e che consentano, tra l'altro, una più efficace azione di marketing territoriale, anche attraverso **l'aggregazione dei diversi attori operanti sul settore** (strutture ricettive, soggetti gestori dei BBCC, enti pubblici, etc.), e facilitino la fase di ricerca, pianificazione, acquisto ed esperienza delle scelte di viaggio.
- Lo sviluppo e l'adozione di **tecnologie digitali integrate** per la messa in rete di offerte e servizi turistici che coinvolgano diversi attori e tesse a supportare mirate strategie commerciali in linea con i 5 cluster strategici regionali individuati con il Piano turistico triennale 2015-2017.
- L'adozione di sistemi basati su tecnologie digitali o all'offerta di servizi digitali.
- La veicolazione sui nuovi media di informazioni e servizi turistici, garantendo una migliore accessibilità, sicurezza, comfort, connettività e disponibilità di nuovi contenuti in un'ottica di internet of things (ad esempio attraverso la **realizzazione di app per dispositivi mobili, di cloud-based solutions, o di siti web e prodotti multimediali**).

# IL PROGETTO: GENERALITA'

**Titolo: Piattaforma Digitale Integrata per i Servizi del Convention Bureau di Roma e Lazio**

**Acronimo del Progetto: SMART MICE PLATFORM**

**Durata del Progetto: 18 mesi + 9 mesi di proroga**

## Descrizione sintetica del Progetto:

L'idea progettuale alla base del progetto di **RSI SMART MICE PLATFORM**, ha riguardato l'ideazione e la realizzazione di una Piattaforma Digitale Innovativa ed Integrata in grado di gestire e veicolare l'offerta legata al **turismo congressuale di Roma e del Lazio**.

La Piattaforma è dotata di funzionalità specifiche, moduli e strumenti operativi che, attraverso l'aggregazione dei diversi attori operanti nel settore (strutture ricettive, soggetti gestori dei BCC, enti pubblici, partner del Convention Bureau di Roma e Lazio CBRL, etc.), possono facilitare la fase di gestione delle Request for Proposals (RfP), ricerca, pianificazione, acquisto ed esperienza delle scelte di viaggio per ottenere i seguenti obiettivi:



## IL PROGETTO: OBIETTIVI

- **Raccolta ed organizzazione sistemica** dei soci, beni e servizi che compongono l'offerta del CBReL.
- Erogazione di tali servizi in modo organizzato e condiviso mediante nuova piattaforma telematica.
- **Promozione e sviluppo sui mercati nazionali ed internazionali del turismo MICE** e del turismo d'affari a beneficio della destinazione "Roma e Lazio", coordinandosi con le istituzioni ed i soci del "Convention Bureau Italia".
- **Coordinamento per la razionalizzazione dell'offerta MICE** e turismo d'affari.
- Coordinamento e rappresentanza del prodotto congressuale territoriale attraverso l'inventario delle strutture e dei servizi, la sottoscrizione di accordi, la valorizzazione dei punti di forza, la politica dei prezzi e la creazione di strumenti operativi.

# IL PROGETTO: OBIETTIVI

- **Innovazione organizzativa**, con il potenziamento e la nuova realizzazione dei servizi e lo sviluppo e l'adozione di tecnologie digitali integrate per la messa in rete di offerte e servizi per il turismo leisure e business che coinvolgano diversi attori e tesse a supportare mirate strategie commerciali e all'adozione di sistemi di promozione, prenotazione, gestione, etc. basati su tecnologie digitali.
- Iniziative per la promozione internazionale e su specifici mercati (Cina, ASEAN, Mediterraneo).
- Dotazione di strumenti tecnologici a servizio del turismo leisure e business e finalizzati all'offerta di servizi digitali (realizzazione di app, prodotti multimediali, augmented reality, Qr-code, tecnologie immersive interactive, 3D imaging & simulation).
- Possibilità di integrazione con componenti locali per posizionamento (indoor/outdoor) ed arricchimento delle informazioni (totem, internet of things).
- Veicolazione sui nuovi media di informazioni e servizi turistici, garantendo una migliore accessibilità, sicurezza, comfort, connettività e disponibilità di nuovi contenuti.
- Creazione di reti o altre forme di raccordo tra le imprese del settore o di veri e propri club di prodotto o conference/meeting district in grado di offrire tutti i servizi core e accessori.
- Attività di formazione, ricerca e di e-learning. Coinvolgimento università.

## I PARTNER DELLA ATS



L'attività aziendale della **E@I Software** si concentra sullo sviluppo e la trasformazione delle risorse IT esistenti in applicazioni innovative, superando gli ostacoli derivanti dalla natura eterogenea tipica delle realtà IT complesse



Il **Convention Bureau di Roma e Lazio** ha come Mission la promozione a livello locale, nazionale ed internazionale del territorio di Roma e Lazio come destinazione di eccellenza del turismo congressuale e di affari, con livelli di accoglienza ad alti standard qualitativi.



**Skylab Studios** è uno studio di comunicazione visiva che nasce nel 1998 da un gruppo di giovani professionisti. Si occupa di consulenze, immagine e soluzioni per la comunicazione e la fruizione con particolare riferimento al turismo, alla cultura, all'architettura e all'arte.



L'identità della **Link Campus University** è nella capacità di collegare formazione, ricerca, innovazione e sviluppo economico e sociale, con una visione sistemica e interculturale del sapere e del fare.



**L'Università degli Studi di Roma Tor Vergata** ha fra le sue specificità, attività continuative di ricerca e di didattica riguardo ai temi del turismo, patrimonio culturale e territorio.

# STAKEHOLDERS COINVOLTI

- Sono state coinvolte nel progetto le principali sedi fieristiche/congressuali (Fiera di Roma, Polo Congressuale Eur Nuvola, Auditorium parco della Musica), Università, PA locali, Aziende HiTech, altre sedi congressuali/eventi, gli Hotel congressuali, i PCO (Professional Congress Organizers), i DMC (Destination Management Company), le Agenzie di comunicazione/Pubbl/Marketing, i Tour operator/Agenzie Viaggi, tutte le altre categorie e i grandi player del turismo business (trasporti, sport, cultura, ecc.).
- I risultati sono stati conseguiti attraverso la collaborazione tra il CBRL, i suoi consociati, le imprese e il mondo della ricerca e dell'università promuovendo l'uso di tecnologie sostenibili, sicure ed efficienti e valorizzando le sinergie tra i vari settori strategici.



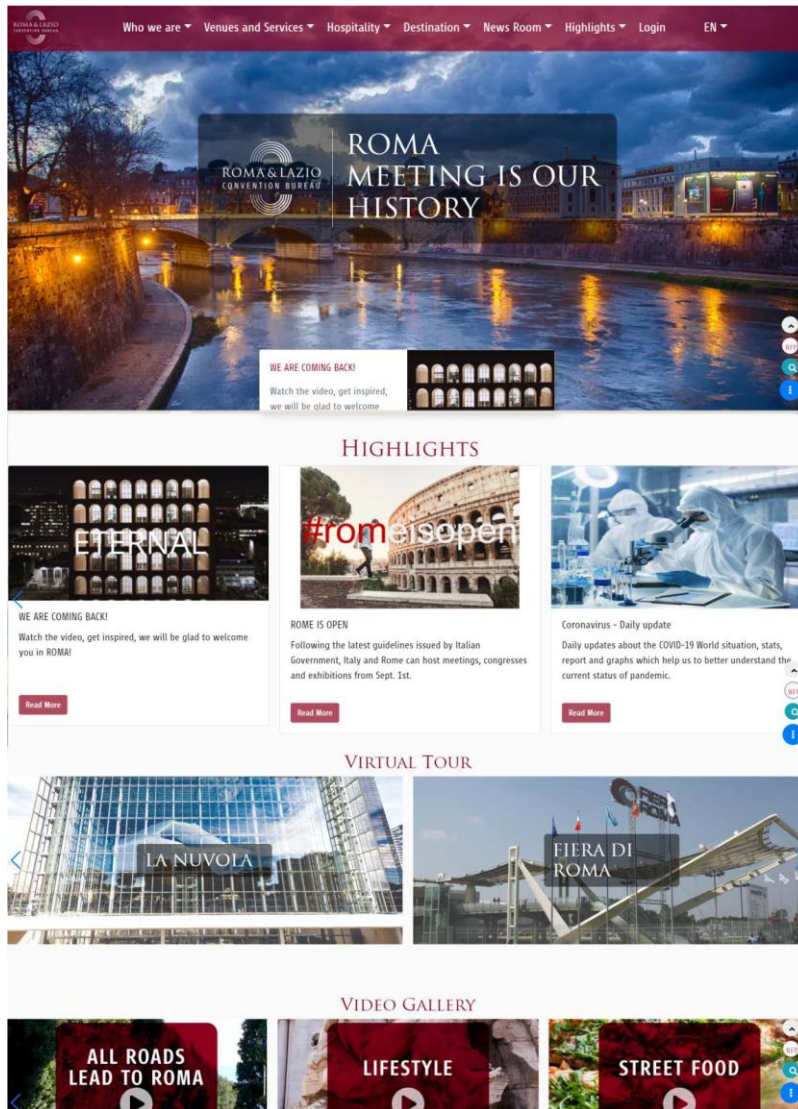


# IL SISTEMA COMPLETO

Per illustrare le attività realizzate dai partner durante il progetto è utile fare riferimento alla rappresentazione ad albero del progetto che vede 3 sottosistemi principali:



# IL PROGETTO: I SOTTOSISTEMI



## Sottosistema A: Piattaforma

Progettazione e realizzazione della struttura generale della piattaforma.

**Risultato:** Nei primi mesi del progetto è stata studiata e definita la architettura della piattaforma per offrire il miglior rapporto tra la funzionalità attuale e l'estensibilità futura e sono state definite le specifiche dei vari moduli. Successivamente sono stati progettati e sviluppati i singoli sistemi (framework di comunicazione, front end, back end, moduli, sottosistemi, applicazioni). La piattaforma è online al seguente link:

<http://www.conventionbureauromaelazio.it/dashboard>

# SOTTOSISTEMA A



La piattaforma è stata implementata secondo le seguenti funzionalità:

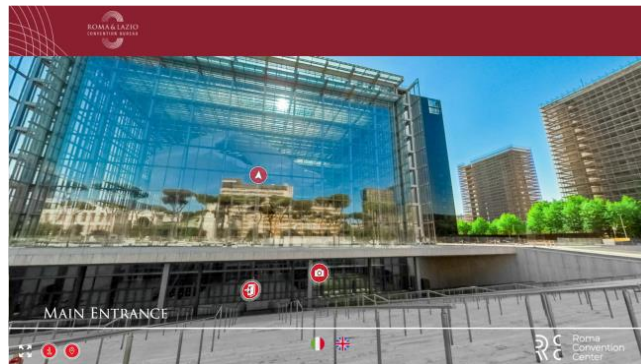
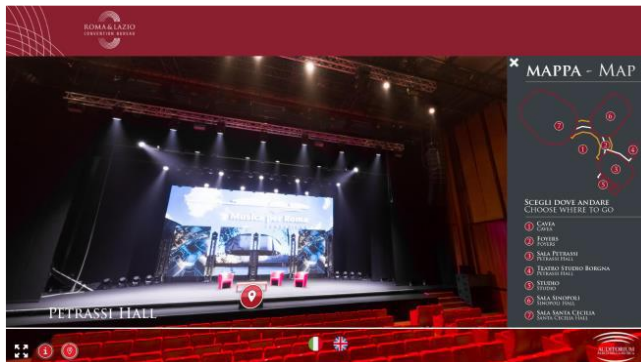
- Portale web che centralizzi le offerte di tutti i soci del bureau e consenta di metterne in risalto le caratteristiche peculiari al fine di catalizzare le richieste di preventivi e di **Request for Proposal** ed in generale la produzione di contatti commerciali.
- Possibilità per il cliente di avere la possibilità di gestire la creazione e la manutenzione delle “**vetrine**” centralmente e contestualmente di disporre di reportistica funzionale agli scopi del monitoring dei singoli contatti commerciali creati.
- Ogni “**vetrina**” è stata ideata per poter gestire le offerte in maniera autonoma arricchendo le caratteristiche peculiari con foto e contenuti descrittivi delle location esposte con possibilità di dettagliare ulteriori caratteristiche in base alla tipologia di offerta (es.: Sale Ristoranti, Sale Meeting, location storiche, etc.).
- Tutte le offerte fornite dai soci del Convention Bureau sono rese disponibili in Piattaforma in base a criteri di ricerca interni in modo da semplificare l’attività di filtro degli utenti.



# SOTTOSISTEMA A

- **Analisi e definizione di strumenti interni che consentono l'integrazione con sistemi esterni al fine di comunicare le proposizioni commerciali anche attraverso specifici strumenti come il canale WeChat per il mercato cinese.**
- App mobile (web application) che consenta la navigazione smart sui contenuti del portale fino a condurre l'utente alla richiesta di preventivo. Integrazione con i contenuti digitali.
- Possibilità di certificare le transazioni con tecnologia blockchain per la massima trasparenza e sicurezza delle informazioni.

# IL PROGETTO: SOTTOSISTEMA B



## Sottosistema B: Applicazioni Digitali: QR Code We Chat – Virtual Tour 360° (AR-VR)

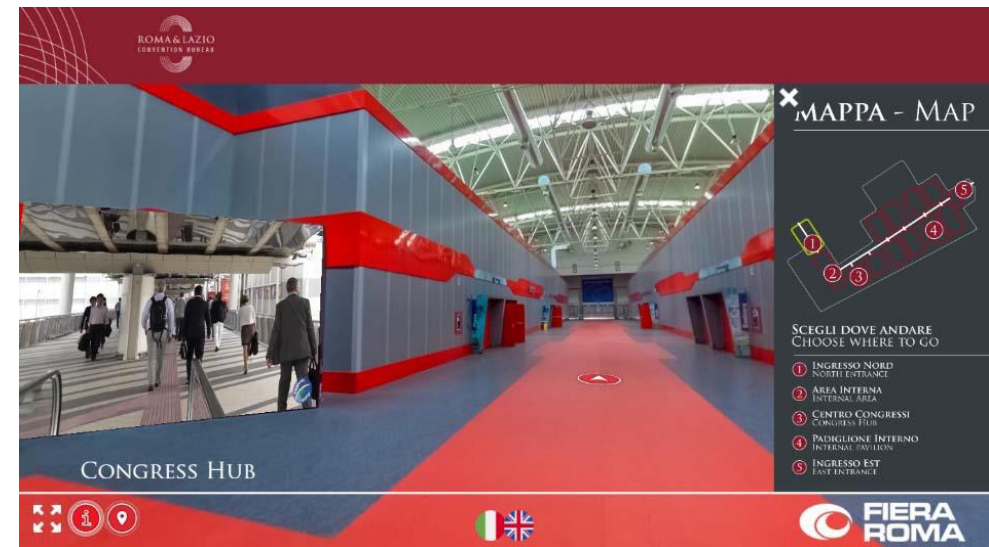
Il sottosistema B ha riguardato la realizzazione di due applicazioni digitali specifiche per il turismo cinese e per servizi Virtual Tour 360 e AR.

**Risultato:** Nel primo periodo del progetto sono state definite le specifiche tecniche che hanno poi consentito di progettare e sviluppare le applicazioni digitali.

# IL PROGETTO: SOTTOSISTEMA B

La prima applicazione digitale realizzata è centrata sulla realizzazione di Video 360° attivabile da più canali quali web, App, realtà aumentata, QR Code e Realtà Virtuale.

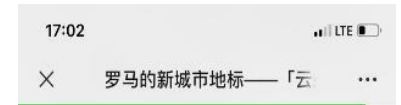
Partendo da una base di Virtual Tour 360° giroscopico, sono state sviluppate soluzioni di Video a 360° che possono essere utilizzate sulla piattaforma e lanciate con l'App attraverso l'uso della Realtà Aumentata (AR). Il prodotto, si è basato sulla analisi e la realizzazione di virtual tour 360° e video 360° relativi ad alcune location selezionate quali Nuvola, Fiera di Roma, Auditorium Parco della Musica.



# IL PROGETTO: SOTTOSISTEMA B

La seconda applicazione digitale realizzata consente di geolocalizzazione 61 strutture alberghiere e 3 eccellenze territoriali sulla piattaforma WeChat con l'intento di comunicare con il pubblico cinese interessato al segmento MICE. L'applicazione sviluppata consente di lasciare avvicinare gli utenti alle destinazioni per poi procedere alla selezione delle strutture alberghiere e congressuali.

Importante evidenziare che il lavoro svolto per far dialogare il Convention Bureau di Roma e Lazio e tutti i suoi soci, in particolare le strutture alberghiere e le sedi, con l'ecosistema wechat e di conseguenza il mondo dei clienti cinesi è stato reso difficoltoso dalla pandemia in atto durante lo sviluppo della ricerca industriale effettuato. Questo non ha però ridotto l'importanza dei risultati raggiunti, in quanto si è riusciti a definire tutti gli elementi previsti dal progetto e a definire le linee di sviluppo per l'immediato e per gli anni a venire in vista di una auspicabile ripresa del settore.



建筑旁有两个公共广场，服务于综合体办公的白领以及在周边活动的人群。新空间在罗马最繁华的地段给大众提供可以公共集会和进行各种休闲娱乐的室外场地。



图片来自turismoroma.it

「云朵」分为三大区域：「膜」，「云」和「刀锋」。

「膜」是由钢材、玻璃和钢筋混凝土等多种材质搭建而成的，构成了建筑外部的外壳，同时也是会议大厅和酒店的立面。建筑内有9000平方米的综合会议厅，可以举行公共或私人性质的会议、展览以及大型庆典活动。

WECHAT QR



# IL PROGETTO: SOTTOSISTEMA C



**The Influence of Core Self-Evaluations on Group Decision Making Processes: A Laboratory Experiment**

Matteo Cristofari<sup>1,2</sup>, Pier Luigi Gianfranceschi and Luca Leonzi<sup>3</sup>  
 Department of Management and Law, University of Roma Tor Vergata, 00133 Roma, Italy;  
 pierluigi.gianfranceschi@uniroma2.it, luca.leonzi@uniroma2.it  
<sup>1</sup> Correspondence: matteo.cristofari@uniroma2.it

Received: 10 April 2020; Accepted: 1 May 2020; Published: 7 May 2020

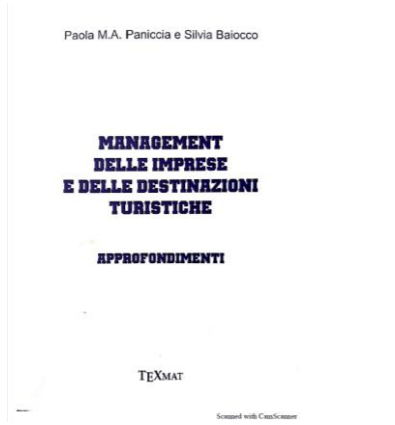
**Abstract:** The personal trait called Core Self-Evaluations (CSE) has been receiving increasing attention from behavioral strategists, who have due to its ability to predict job performance and to explain some facets of decision-making processes. However, despite previous studies by postulating that managers with high values of CSE are relatively riskier, beyond any doubt of their superior and that they significantly lead to positive results for their organizations, no one has empirically investigated the assumptions. This gap can be substantiated by the following research question: "What do high CSE (high self-evaluations) reflect on their decision-making processes?". Answering it provides insights on how the evaluations that decision makers make about themselves (and the consequent actions that are subsequently taken) highly depend on decision makers' core traits and their effect on organizations. To fill this gap, 120 graduate students—divided into groups of four—took part in a simulation game and were asked to make decisions using the role of General Manager of a small-scale manufacturing firm. Results aimed at identifying the CSE and risk-taking thinking approaches of participants were administered; moreover, the performance resulting from their decision-making processes and their evaluations of reached results were collected. Results show that an average level of CSE is preferable to behave rationally and reflective thinking, as well as avoiding overconfidence bias and reaching the best performance possible. This work suggests that there is a huge contribution to considering a high level of CSE as being beneficial for decision-making processes and consequent performance.

**Keywords:** behavioral strategy; decision making; core self-evaluations; behavior; overconfidence; performance

## 1. Introduction

In order to survive in the current competitive environment, both private and public organizations are constantly looking to reach organizational effectiveness and efficiency. However, the achievement of these results depends on organizational agents' level of effectiveness and efficiency (Ferreira 2016) and how good they are at making decisions (Ferreira 2016). According to the established literature, organizational agents' ability to make successful decision-making processes mainly relies on the one hand, on the organizational environment (Ferreira and Lee 2015) and on the other hand, on individual characteristics, such as emotions (Christie 2015, 2017) and personal traits (Ferreira 2016; Cristofari 2016, 2017; Ferreira et al. 2017). Among personal traits, the Core Self-Evaluations (CSE) (Judge and Bono 2001), namely the evaluations that individuals make about others, the world, and themselves (in the best case, one may see self-evaluations, CSE), are those that have been receiving increasing attention from behavioral strategists (Holt and Hancock 2010; Fomell et al. 2017), due to their ability to predict job performance (Judge and Bono 2001) and to explain some facets of decision-making processes (Diederich et al. 1999; Judge et al. 1999; Shook et al. 2010).

Adv. Int. Bus. Rev. 20, No. 04, 2021, 1019-1028, doi:10.1002/advib.1200



## Sottosistema C: Funzionalità e contenuti.

Questo sottosistema ha visto la definizione delle funzionalità e dei contenuti della piattaforma divise in Funzionalità per Soci/Partner del CBReL e Istituzioni, e funzionalità per prospect, turisti e mondo esterno.

**Risultato:** Sono state definite e implementate le schede e gli algoritmi per le autocandidature e per le request for proposal. Sono stati studiati anche strumenti idonei e alternativi per la certificazione dei dati in blockchain ed è stato definito un algoritmo di Machine Learning per la classificazione degli eventi e degli utenti della piattaforma in grado di predire e gestire in tempo reale i dati, le informazioni disponibili e le RfP.





# IL PROGETTO: SOTTOSISTEMA C



Questo sottosistema ha visto l'esecuzione delle seguenti attività:

## **Analisi approfondita in maniera di acquisizione di conoscenze e di elaborazione dei dati relativamente a:**

- Domanda internazionale e nazionale di congressi, incontri d'affari, conferenze e convegni a Roma e nel Lazio anche alla luce dell'emergenza Covid-19.
- Offerta esistente a Roma e nel Lazio in relazione all'intera filiera del settore MICE (congressi, incontri d'affari, conferenze e convegni).
- Peculiarità dell'offerta e della domanda MICE locale con riferimento agli attori di natura religiosa, istituzionali e non.
- Attività di supporto per una efficiente e pronta gestione di tutti i cambiamenti gestionali e organizzativi finalizzate ad una migliore funzionalità degli operatori del settore MICE anche alla luce dell'emergenza Covid-19.

## **Attività di benchmarking, analisi e ricerca sulle best practises nazionali ed internazionali con l'esame dei vari siti dei Convention Bureau internazionali.**

Grazie al lavoro di analisi sono state individuate le linee strategiche per la migliore rappresentazione della città di Roma (in termini storici, artistici, culturali, paesaggistici, ecc) e delle attrazioni presenti in tutta la regione Lazio.

## **Definizione di un innovativo "modello di sostenibilità".**

È stato definito un modello di sostenibilità che adotti dei criteri ambientali e che possa al contempo fornire agli operatori una "linea guida" di taglio operativo e pratico per chi abbia intenzione di organizzare un congresso ed altri eventi del turismo business orientato alla sostenibilità con ricadute positive verso tutti i principali portatori d'interesse e funzionale alla migliore promozione dei servizi offerti dalla filiera di operatori partecipanti al Convention Bureau di Roma e Lazio. Le Linee Guida sono visibili al seguente link:

<http://www.conventionbureauromaelazio.it/dashboard/green-light>

# IL PROGETTO: SOTTOSISTEMA C



## **Realizzazione di articoli scientifici e tesi sul settore MICE.**

Sono stati realizzati diversi articoli scientifici e tesi sugli argomenti e le attività di interesse del progetto. Tali documenti sono visualizzabili al seguente link:

[http://www.conventionbureauromaelazio.it/dashboard/news\\_room/scientific\\_articles](http://www.conventionbureauromaelazio.it/dashboard/news_room/scientific_articles)

## **Potenziali mercati di espansione**

- Studio del potenziale mercato di espansione della destinazione Roma con particolare riferimento ai congressi internazionali, che rappresentano la mission principale di un Convention Bureau.
- Analisi del potenziale mercato di espansione nei paesi asiatici del settore turistico MICE.
- Sviluppo del piano industriale del Convention Bureau di Roma e Lazio.
- Studio di mercato e penetrazione commerciale negli Emirati Arabi Uniti.

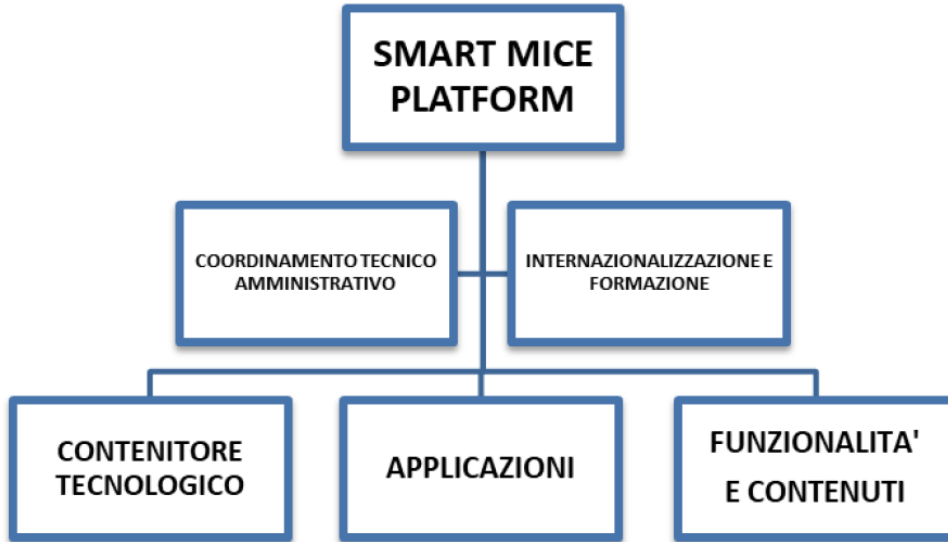
## **Svolgimento di attività di e-learning tramite piattaforma on line.**

Al seguente link è possibile vedere le attività formative organizzate durante il progetto:

<https://smartmiceplatform.jimdofree.com/e-learning/>

Inoltre è stata sviluppata un apposito modulo We-chat che consente di gestire le attività di e-learning per gli operatori MICE anche in lingua cinese.

# INTERNAZIONALIZZAZIONE E DISSEMINATION



Ai tre sottosistemi principali si aggiungono il Sottosistema relativo alle attività di Coordinamento Tecnico e Amministrativo e alla Gestione e Diffusione dei risultati, il Sottosistema relativo alle attività di Internazionalizzazione e formazione che hanno visto anche il coinvolgimento nel progetto di altri partner, sia nazionali che internazionali, che hanno espresso interesse a partecipare e con cui sono stati definiti accordi strategici.

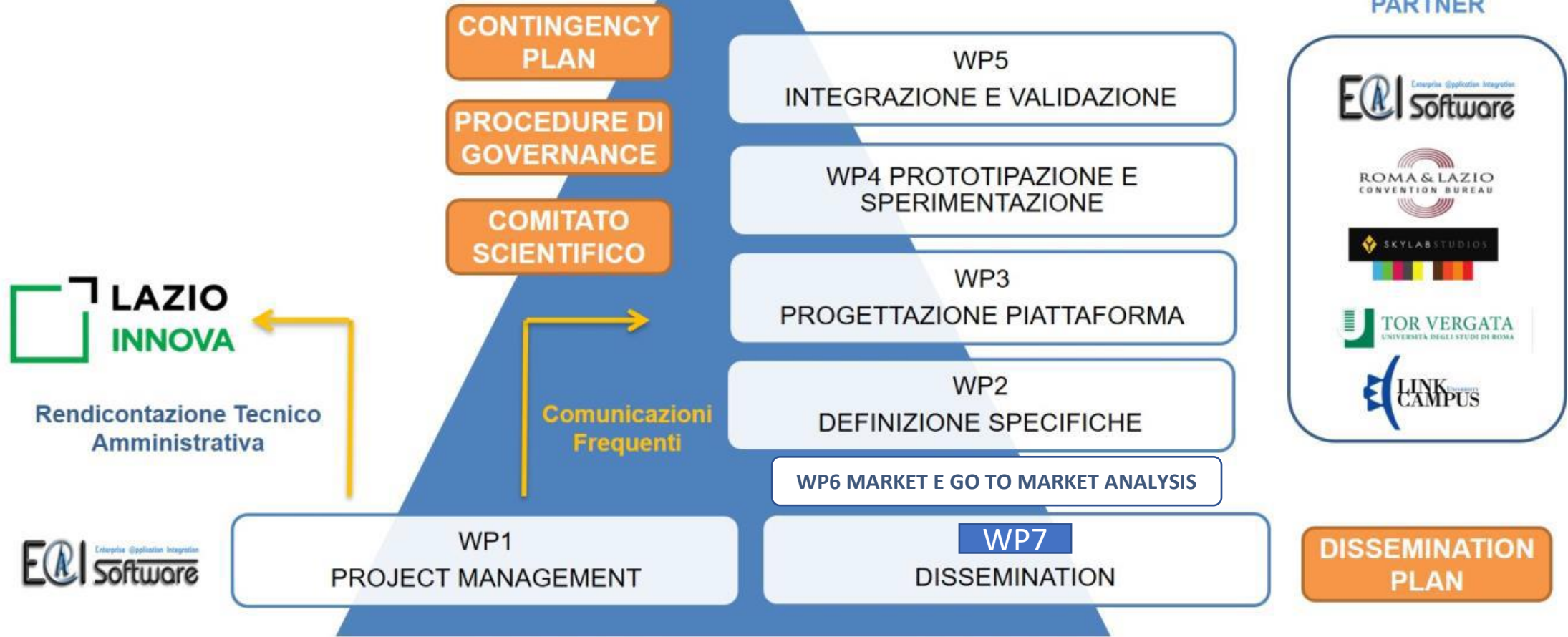
# IL PROGETTO: TEMPISTICHE



Per la realizzazione delle sue finalità SMART MICE PLATFORM si è dotato di una struttura organizzativa efficace e flessibile.

Le attività sono state suddivise a partire dal mese 0 (inizio progetto 10 gennaio 2019) fino a tutto il mese 27 (fine progetto 08 Aprile 2021). Le illustra la tempistica complessiva del processo di attuazione del progetto integrato secondo le date dei principali Step. A causa dell'emergenza pandemica è stato necessario interrompere o sospendere alcune delle attività previste ed è stata chiesta una proroga al progetto che ha visto spostare il termine del progetto al giorno 8 Aprile 2021.

# I WORK PACKAGES



# I WORK PACKAGES



## WP1 PROJECT MANAGEMENT (0-28)

Nel primo mese di progetto sono state definite tutte le **attività preliminari** che hanno portato alla definizione delle procedure di governance del progetto e degli standard di qualità per i deliverables. Sono state assegnate le risorse e svolte le attività per la richiesta degli anticipi e la costituzione della ATS. Il Coordinamento tecnico e amministrativo del progetto è proseguito per tutta la durata del programma di RSI e si è concretizzato nel SAL e nel SALDO previsti con la produzione di report di monitoraggio delle attività.

## WP2 DEFINIZIONE DELLE SPECIFICHE 1-8

L'architettura di Smart Mice Platform si è basata su un mix di componenti il cui corretto dimensionamento è stato effettuato in relazione alle specifiche tecniche che si voleva ottenere. È stata prevista la realizzazione di sistemi software che devono interagire tra loro; ciò ha richiesto lo sviluppo di criteri differenti di dimensionamento dei numerosi componenti del sistema, che hanno tenuto conto della necessità di gestire condizioni per rispondere a ben definite necessità di integrazione e sicurezza. In questo WP si è proceduto a definire dei profili di funzionamento e utilizzo corrispondenti alle reali necessità operative del CBReL, che sono serviti come condizione al contorno rispetto al quale è stato poi dimensionato il sistema; l'attività è stata svolta principalmente con il supporto dei centri di ricerca coinvolti. In particolare sono state svolte le seguenti attività:

- **Necessità di base del Convention Bureau, delle Request for Proposals e dei soggetti associati.**
- **Analisi dell'offerta esistente turismi culturali MICE.**
- **Analisi funzionale e architettura del sistema completo e framework di comunicazione tra i singoli sistemi e moduli.**
- **Studio e analisi del Front End, del Back End, dei Moduli, dei sottosistemi e delle applicazioni.**

# I WORK PACKAGES



## WP3 PROGETTAZIONE PIATTAFORMA 5-17

- **Architettura di sistema:** Si è definita l'architettura complessiva del sistema che ha consentito di progettare in un approccio integrato tutti i moduli del sistema. È stato sviluppato un sistema per la formulazione e la profilazione delle Request for Proposals (RfP) elaborando dati sul turismo culturale e MICE.
- **Progetto d'insieme ed integrazione nel sistema:** sono state eseguite le attività relative al dimensionamento, progettazione e implementazione in un approccio integrato dei prototipi software (Front End, Back End, End User, Moduli e Sottosistemi, App) ognuno dei quali formato da una serie di componenti realizzati durante la fase di Ricerca Industriale:

Alla fine di questo WP sono stati resi disponibili i progetti e gli elaborati tecnici necessari per lo sviluppo della piattaforma finale.

## WP4 PROTOTIPAZIONE E SPERIMENTAZIONE 6-23

- **Realizzazione e sperimentazione dei prototipi software:** i moduli progettati nella fase di Ricerca Industriale sono stati implementati dalle singole aziende in collaborazione con i centri di ricerca per arrivare alla realizzazione dei prototipi software finali. Questo WP, iniziato a settembre 2019, è stato dedicato all'integrazione dei vari sistemi software e di interfaccia e di tutti i componenti accessori con lo scopo di realizzare e sperimentare i prototipi secondo le specifiche concordate nel WP3
- **Integrazione e validazione:** i sistemi sviluppati sono stati poi integrati tra loro impostando delle condizioni di esercizio variabili nel tempo e analizzando la capacità della piattaforma di gestire, monitorare e controllare i dati. Alla fine di questo WP sono state rilasciate le prime releases dei prototipi software iniziali dei singoli sistemi.

# I WORK PACKAGES



## WP5 INTEGRAZIONE E VALIDAZIONE 9-28

- **Integrazione dei componenti sviluppati:** i componenti sviluppati nel WP4 sono stati integrati tra loro per realizzare il sistema digitale integrato finale (Piattaforma Digitale Integrata per i Servizi del Convention Bureau di Roma e Lazio). Il sistema è stato poi testato prima con simulazioni off line e poi successivamente sperimentato e validato su campo attraverso casi pilota in collaborazione con i partner strategici selezionati. La validazione continuerà anche dopo il progetto in occasione dell'organizzazione e svolgimento di grandi eventi.
- **Analisi dei risultati:** l'attività finale ha consistito nell'analizzare i dati raccolti durante le simulazioni e su campo e valutare la rispondenza dei singoli moduli e della loro integrazione nel sistema complessivo proposto. Le statistiche relative ai risultati delle prove, quali autonomia, malfunzionamenti, comunicazioni, ecc. sono state raccolte ed elaborate in forma sintetica; è stata valutata l'aderenza dei risultati ottenuti con le specifiche di partenza definite nel WP2 e si sono evidenziate le opportunità di miglioramento; i risultati ottenuti sono stati valutati anche rispetto alla loro applicabilità commerciale ed è sarò prodotto un piano industriale ed un business plan aggiornato rispetto a quello di massima che era stato allegato alla proposta per identificare le possibili modalità di utilizzo della piattaforma e dei suoi sotto sistemi.

## WP6 MARKET E GO TO MARKET ANALYSIS 2-22

Questo WP ha avuto lo scopo di perfezionare la road map tecnologica e commerciale e la definizione del modello finale di internazionalizzazione e del modello di business.

## WP 7 VALORIZZAZIONE E DISSEMINAZIONE DEI RISULTATI, FORMAZIONE 3-28

I risultati sono stati e continueranno ad essere diffusi in funzione di un Piano di Comunicazione basato principalmente su: internet, workshop, conferenze, produzione di materiale pubblicitario e partecipazione a fiere internazionali. Sono state effettuate attività didattiche inclusa l'organizzazione di un Master specifico sulle tematiche di progetto e la definizione di un modello di gestione sostenibile degli eventi congressuali.



# IL PROGETTO: OBIETTIVI

## MILESTONES DEL PROGETTO

Il progetto ha visto le seguenti 6 milestones principali:

MILESTONE 1: Definizione delle specifiche dei moduli della piattaforma (mese 4).

MILESTONE 2: Progettazione di tutti i componenti software del sistema (architettura generale, dimensionamento dei componenti, progetto dei singoli componenti e progetto di integrazione (mese 17).

MILESTONE 3: Integrazione dei singoli componenti e realizzazione dei prototipi software; verifica di buon funzionamento in condizioni di simulazioni off line (mese 19).

MILESTONE 4: Integrazione dei vari prototipi software nel sistema digitale complessivo e inizio test sul campo (mese 19).

MILESTONE 5: Test sul campo conclusi (mese 24).

MILESTONE 6: Sperimentazione di un Sistema Pilota presso centri congressi partner. Tale Sistema Pilota consentirà di validare ulteriormente la funzionalità di tutti i moduli realizzati rappresentando un dimostratore reale di tutto il progetto. Questa Milestone è stata solo parzialmente raggiunta causa limitazioni imposte dalla pandemia. La sperimentazione continuerà anche dopo la fine del progetto in occasione di uno dei primi eventi che verranno organizzati presso le strutture partner.





**LA NUVOLA**



**AUDITORIUM**



**FIERA DI ROMA**

# DELIVERABLES



1. DL1: Atto per ATS
2. DL2: Documento requisiti funzionali e Architettura generale del sistema e dei moduli
3. DL3: Sito Internet
4. DL4: Video del progetto
5. DL5: Progetto della piattaforma
6. DL6: Prima release della piattaforma e dei tools digitali
7. DL7: Piattaforma e tools online
8. DL8: Pubblicazioni scientifiche e tesi
9. DL9: Seminari e video e-learning
10. DL10: Relazioni tecniche SAL e SALDO
11. Report Analisi Architettura Piattaforma
12. Report Modalità digitali
13. Report Sviluppo App
14. Report Sviluppo Piattaforma
15. Report Monitoraggio real time e geolocalizzazione
16. Report Profilazione Request of Proposals
17. Report Algoritmo Machine Learning RFP
18. Report Analisi della domanda
19. Report Elaborazione dati
20. Report Benchmark
21. Piano Industriale
22. Studio Mercato Dubai
23. Report Potenziale di espansione
24. Report Benchmark Nazionali e Internazionali



# COMUNICAZIONE E INTERNAZIONALIZZAZIONE



I risultati sono diffusi in funzione di un Piano di Comunicazione basato principalmente su: internet, workshop, conferenze, produzione di materiale pubblicitario e partecipazione a fiere internazionali. Nel Piano di Comunicazione sono previste anche giornate di sensibilizzazione e promozione organizzate sul territorio laziale e nazionale. Le attività di disseminazione sono pertanto combinate con azioni complementari che, complessivamente, costituiscono un vettore efficiente di informazioni verso il mercato, mirando ad inserire il progetto nel complesso strategico territoriale. Le attività sono così suddivise:

- **Azioni di comunicazione:** la produzione di materiale pubblicitario per descrivere gli obiettivi, le innovazioni tecnologiche e la struttura del raggruppamento, servono a creare consapevolezza e interesse per il progetto ed in particolar modo per i prodotti finali. L'azione di comunicazione avviene anche attraverso lo sviluppo del portale web, che fornirà un sistema di accesso centralizzato ai servizi, ai contatti e alla documentazione del progetto.

- **Workshop e seminari:** la partecipazione e l'organizzazione di eventi, workshop e conferenze sul territorio regionale sono di vitale importanza per aumentare l'impatto e la diffusione dei risultati. Specifici workshop e conferenze sono stati promossi e organizzati durante tutte le fasi del progetto. Le relazioni territoriali e le iniziative di cooperazione, che stanno nascendo con il progetto, saranno fondamentali per aumentare il grado di diffusione dei risultati tecnici, delle attività di ricerca globali e dello sfruttamento commerciale, anche al di fuori della regione e del paese.

Le attività di disseminazione e di internazionalizzazione previste promosse dal progetto potranno efficacemente contribuire all'ampliamento delle possibilità di accesso ai mercati esteri. Nella sezione eventi del sito realizzato per lo svolgimento del progetto è possibile vedere gli eventi a cui si è partecipato o che si è organizzato:

<https://smartmiceplatform.jimdofree.com/eventi/>.

# COMUNICAZIONE E INTERNAZIONALIZZAZIONE: SMART MICE INTERNATIONAL



15 Novembre 2020 - Trasmissione RAI 2



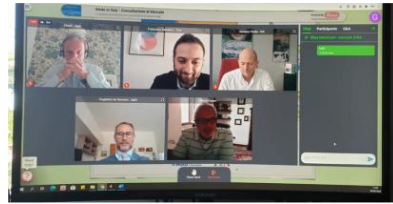
3 Dicembre 2019 –  
ROMA EUR I GRANDI EVENTI



7 Marzo 2019 - Seminario sul Convention  
Bureau di Roma e Lazio



18 Giugno 2020 - Campagna straordinaria  
per la promozione del Made in Italy



9 Luglio 2019 - Premio Innovazione per  
Roma Capitale e Regione Lazio



6 -10 Marzo 2019 - Fiera ITB a Berlino



18 Gennaio 2019 - Riunione Plenaria del Progetto  
presso l'Agenzia Regionale del Turismo.



17 Giugno 2020 - WEBINAR:  
Il turismo oltre l'emergenza COVID



12 Aprile 2019 Roundtable  
su Innovazione e Smart City -



11 Febbraio 2019 - Premio Excellent  
per il Turismo a Milano



17 Gennaio 2019 - Assemblea Soci Convention Bureau



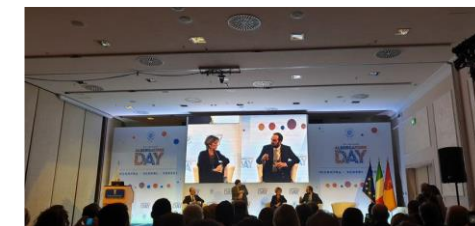
20 Maggio 2019 - WEBINAR  
Turismo, Sfide Coraggio e Futuro.



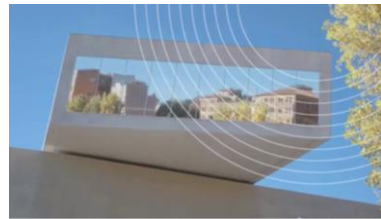
9 Aprile 2019 14th High Level Forum on Regional  
and Urban Policy Cooperation a Bruxelles



30 Gennaio 2019 - Partecipazione all'  
Albergatore Day a Roma



# VIDEO REALIZZATI



# E-LEARNING E FORMAZIONE

Management, sostenibilità e competitività nel turismo - Parte I



Management, sostenibilità e competitività nel turismo - Parte II



Management, sostenibilità e competitività nel turismo - Parte III



Management, sostenibilità e competitività nel turismo - Parte IV



Management, sostenibilità e competitività nel turismo - Parte V



Management, sostenibilità e competitività nel turismo - Parte VI



Turismo religioso, pellegrinaggio, sostenibilità - Parte I



Turismo religioso, pellegrinaggio, sostenibilità - Parte II



HOME | PARTNER | LA PIATTAFORMA | EVENTI | ROADMAP | VALIDAZIONE  
PRIVATE ARCA | INTERNATIONAL | WOOD | CONTATTI | **E-LEARNING**

## Contenuti piattaforma e-learning

Sono disponibili i seguenti contenuti di e-learning sulle tematiche del turismo MICE



Management, sostenibilità e competitività nel turismo - Parte IV



Management, sostenibilità e competitività nel turismo - Parte V



Management, sostenibilità e competitività nel turismo - Parte VI



Turismo religioso, pellegrinaggio, sostenibilità - Parte I



Turismo religioso, pellegrinaggio, sostenibilità - Parte II



Applicazione di strumenti di problem solving per le attività turistiche e culturali - PARTE I



Applicazione di strumenti di problem solving per le attività turistiche e culturali - PARTE II



Applicazione di strumenti di problem solving per le attività turistiche e culturali - PARTE III



Promozione della destinazione Roma e Lazio nel mondo nel settore MICE - Parte I



Promozione della destinazione Roma e Lazio nel mondo nel settore MICE - Parte II



Promozione della destinazione Roma e Lazio nel mondo nel settore MICE - Parte III



Promozione della destinazione Roma e Lazio nel mondo nel settore MICE - Parte IV



La ricerca di lavoro - Parte I



La ricerca di lavoro - Parte II





# RISULTATI DIRETTI

- Implementazione dei tool informatici e servizi digitali sviluppati nel progetto e loro integrazione in una Piattaforma Digitale Integrata per i Servizi del Convention Bureau di Roma e Lazio
- Posizionamento sul mercato nazionale ed internazionale di riferimento.
- Attività di formazione e di internazionalizzazione.
- Sperimentazione del sistema completo grazie alla disponibilità di partner congressuali del CBReL che hanno espresso interesse nel mettere a disposizione i loro spazi per la validazione e dimostrazione su larga scala del sistema integrato.
- Portale Internet che funga da digital framework in tutto il territorio regionale assicurando la veridicità e l'eshaustività delle conoscenze acquisite e dei prodotti sviluppati.
- Realizzazione di azioni e prodotti finalizzati ad assicurare la più ampia diffusione dei risultati progettuali.

# RISULTATI INDIRETTI

- Creazione di tavoli stabili di coordinamento e programmazione territoriale che, partendo dai risultati del progetto, siano in grado di coinvolgere settori e soggetti in grado di promuovere i risultati del progetto;
- Accrescere le capacità competitive delle imprese partecipanti che, grazie al programma congiunto, saranno in grado di anticipare i cambiamenti del mercato e migliorare l'efficienza delle prestazioni erogate.
- Sviluppo di una progettazione integrata territoriale innovativa.
- Sviluppo della filiera MICE nel Lazio e dei soggetti associati al CBReL.

# ATTIVITA' DI RICERCA : LE AZIENDE



# ATTIVITA' DI RICERCA : LE UNIVERSITA'



- Analisi offerta esistente turismi culturali MICE
- Elaborazione dati turismi culturali MICE
- Indentificazione delle attività di formazione messe in atto come workshop, seminari, webinar, lezioni, convegni su Corsi di Laurea e Master;
- Tesi e project work per il settore MICE;
- Ricerca scientifica: 32 pubblicazioni prodotte, d'interesse per il settore turistico e MICE in ambito manageriale.
- Analisi delle linee di azione e delle prospettive future di ricerca per il potenziamento del settore MICE di Roma e Lazio e per lo sviluppo del settore MICE emergenti dalle analisi ed elaborazioni prodotte;
- Analisi sul ruolo dell'Università nel posizionamento competitivo del settore MICE.

- Analisi su bisogni degli utenti della piattaforma
- Definizione dei requisiti (utente/funzionali)
- Studio blockchain per la certificazione delle transazioni e delle RfP
- Ricerca su componenti AR e VR e sviluppo APP
- Studio e sviluppo dei contenuti della piattaforma di e-learning
- Analisi ed elaborazione del modello di business
- Analisi dei modelli di innovazione attraverso nuove tecniche e tecnologie

